

MIGROS
präsentiert

thun FEST

Freitag, 9. August 2019

SEVEN
GABRIELLE (UK)
KIDS OF ADELAIDE
KAUFMANN

• NACNECC • IRINA MOSSI & BAND
• MODERN DAY HEROES • HOT LIKE SUSHI
• AJ BAND • DUPLEX MUSIC
• SKINNY JIM TENNESSEE
• ULTIMATE COLDPLAY

RATHAUSBÜHNE

Samstag, 10. August 2019

STRESS
BASCHI
SAINT CITY ORCHESTRA
MARIUS BEAR

LIAM MAYE • BASPA RICARDO
NILS BURRI • MCJULI
ROBERTO BRIGANTE •
BIENNA SESSION COLLECTIVE •
THE RHYTHM TRAVELLERS •
RED SHAMROCK

FESTZONE

www.thunfest.ch

Hauptsponsoren



Host City



Co-Sponsoren



Druckpartner

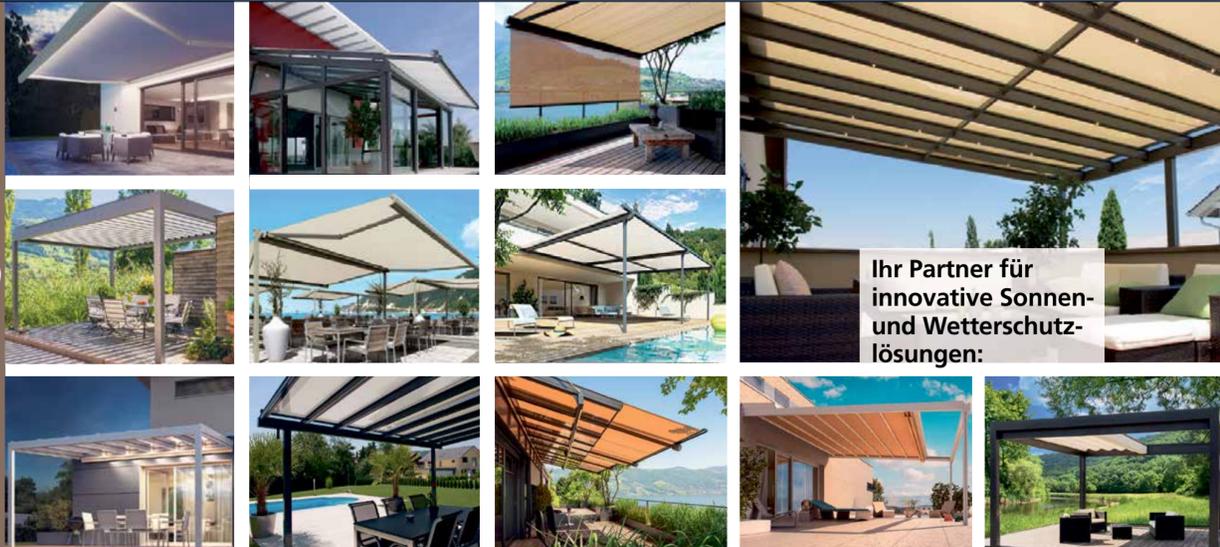


Mediapartner



Transportpartner





Ihr Partner für innovative Sonnen- und Wetterschutzlösungen:

Ihr Spezialist im
Emmental



ZAUGG
STORENBAU

Burgdorf & Herbligen
034 422 01 17/031 771 09 90

zaugg-storenbau.ch

klein und fein

Als kleine und feine Kunden-Genossenschaft setzen wir auf solides Versicherungshandwerk in den ländlichen Gebieten der Schweiz. Privatpersonen, Landwirte und KMU zählen auf uns – seit 1874.



Stefan Gyger
Hauptagentur Thun
Bahnhofstrasse 10
3600 Thun
033 223 14 15

Agenturen		
Althaus Daniel	Thun	033 223 14 24
Berger Hans-Ulrich	Schwarzenegg	033 453 17 77
Imhof Marlene	Süderen	033 453 27 76
Oehrli Sandra	Eriz	079 383 42 78
Stähli Andrea	Homberg	033 442 21 27
Wenger Ueli	Blumenstein	033 356 41 54
Wermuth Markus	Uetendorf	033 345 23 47

emmental
versicherung
www.emmental-versicherung.ch

16.-18. AUGUST 2019
THUN
ESPLANADE BEIM PANORAMA-CENTER IN THUN-SÜD
EINTRITT FREI

28 TRUCKS

ASIEN • AFRIKA • EUROPA
LATEIN- UND NORDAMERIKA

FOLLOW US

www.food-truck-happening.ch

FREITAG 17-23 UHR
SAMSTAG 11-23 UHR
SONNTAG 11-20 UHR



GEBT DEM THUNFEST EINE ZUKUNFT

Als ich, ohne lange darüber nachzudenken, «Ja» zum Präsidium im Verein THUNFEST gesagt hatte, wusste ich nicht, was mich erwartete. Heute, nach vier vergangenen und einem bevorstehenden Fest, weiss ich es – und ich bereue es immer noch nicht.

Aber – ja, jetzt kommt das Aber – ich habe mir damals auf die Fahne geschrieben, den Verein und das OK in eine gesicherte Zukunft zu führen, personell und finanziell. Nachdem Erstes gelungen ist und ich stolz auf eine Crew blicke, die das THUNFEST-Boot steuert, macht mir Ziel Nummer zwei Sorgen. Die Finanzen waren und sind rund ums THUNFEST immer wieder ein Thema.

Heute reicht es bei einem Event, wie es das THUNFEST ist, nicht mehr, eine mittlere vierstellige Zahl als Reingewinn zu erreichen. Wenn man früh gute Künstler nach Thun holen will, müssen einige Fränkli mehr auf dem Konto liegen, da man bereits bei Vertragsabschluss einen Teil der Gagen zu bezahlen hat. Deshalb haben wir uns für den Paradigmenwechsel entschieden: Der ganze Festperimeter wird kostenpflichtig. Um das THUNFEST mittel- oder gar langfristig zu sichern, muss diese organisatorische Massnahme ergriffen werden.

Die Stadt Thun hat diesen Pilotversuch bewilligt. Im August wird das OK gemeinsam mit der Stadt eine Auslegeordnung machen. Wenn die organisatorische Massnahme hält, was wir uns versprechen, und die Stadt grünes Licht für weitere THUNFEST-Ausgaben in diesem Rahmen gibt, ist die Zukunft gesichert.

Deshalb: Kommt ans THUNFEST und gebt ihm eine Zukunft, damit es noch lange heisst:

#mägsehtsech #gibliebi #mäfröitsech



Susanna Ernst, Präsidentin Verein THUNFEST.

zvg



Redaktion	www.zysset.li	Fotos	Zur Verfügung gestellt
Mediaberatung	Advertas GmbH		www.liveit.ch
Gestaltung / Realisation	Violetta Aellig		Christian Siegfried (www.sportclick.ch)

Sonderseiten THUNFEST im Berner Landbote

INHALT

Zusätzliches Busangebot	5
Die Security: Gelassen im Festtrubel	7
Warum Energie Thun auf die Sonne setzt	9
Werde THUNFEST-Fründ	11
Danke an unsere THUNFEST-Gönner	11
Das THUNFEST auf einen Blick	12-13
Die Bank mit dem rappenden Juristen	15
Die neuen Preise: Der Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft	17
Seepark Thun – Die Oase direkt am See	19
Zwei Köpfe, eine Mission	21
«Ich habe einen Traum»	23
Merssi, Mätthu!	23



Perfekter Lifestyle-Begleiter.

Der neue Audi Q3.



Ob auf der Strasse oder im Gelände: Der Audi Q3 ist ein echter Weggefährte, der nicht nur mit seiner Onroad- und Offroad-Agilität und seiner Designsprache begeistert. Er zeigt seine Stärken auch innen, wo das digitale Interieur in Kombination mit einem grosszügigen Raumangebot – dank verschiebbarer Rückbank und einem Kofferraum mit viel Platz – für ein einzigartiges Fahrerlebnis sorgt. So gross kann kompakt sein. Der neue Audi Q3. It's Happening.

Jetzt in der AMAG Thun live erleben



AMAG Thun
Gwattstrasse 22-28, 3604 Thun
Tel. 033 334 00 00, www.thun.amag.ch



ZUSÄTZLICHES BUSANGEBOT 9./10. & 10./11. AUGUST

LINIE	RICHTUNG	ABFAHRTSZEITEN AB THUN BAHNHOF (mit Halt auf Verlangen)					
		00.33*	01.00	01.30	02.00	02.30	
1	Gwatt Deltapark–Spiez		00.33*	01.00	01.30	02.00	02.30
1	Steffisburg Flühli		00.33*	01.00	01.30	02.00	02.30
2	Neufeld–Schorenfriedhof		00.33*	01.00	01.30	02.00	02.30
3	Allmendingen		00.30	01.00	01.30	02.00	02.30
3	Alte Bernstrasse–Heimberg		00.30	01.00	01.30	02.00	02.30
4	Lerchenfeld		00.30	01.00	01.30	02.00	02.30
5	Dürrenast–Schorenfriedhof		00.33*	01.00	01.30	02.00	02.30
6	Westquartier		00.30	01.00	01.30	02.00	02.30
21/25	Oberhofen–Gunten–Sigriswil–Merligen		00.33* ohne Sigriswil	01.00		02.00	02.30 bis Oberhofen
31/32	Goldiwil–Heiligenschwendi–Dörfli		00.01*	01.00		02.00	
33	Teuffenthal Burghalten			01.00		02.00	
41/42/43	Kreuzweg–Süderen–Heimenschwand		00.01*	01.00			
50/51/53	Thierachern–Blumenstein–Wattenwil–Seftigen		00.01* ohne Seftigen	01.00		02.00	
3/55	Amsoldingen–Stocken–Reutigen		00.01*	01.00		02.00	
M15	Moonliner Spiez–Interlaken		00.50				03.25
M15	Moonliner Münsingen–Bern		00.20	01.00	01.40		02.45 03.25
M23	Moonliner Thun–Steffisburg–Heimenschwand				01.40		03.25 bis Bernstrasse
M24	Moonliner Thun–Goldiwil–Heiligenschwendi				01.40		
M25	Moonliner Oberhofen–Gunten–Sigriswil–Merligen				01.40		03.25
M26	Moonliner Wimmis–Erlenbach i. S.				01.40		
M27	Moonliner Allmendingen–Thierachern–Blumenstein–Pohlern–Stocken–Höfen–Amsoldingen				01.40		
M28	Moonliner Lerchenfeld–Uetendorf–Uttigen–Seftigen–Wattenwil–Längenbühl				01.40		

* Reguläre Kurse

FAHRPREISE

Nach dem ordentlichen Fahrplan werden in der Freitag- und Samstagnacht (9./10. und 10./11. August) zusätzliche Spätkurse angeboten. Busbenützung vor Mitternacht: Die Besucher müssen im Besitz eines gültigen Fahrausweises sein. ÖV-Angebot nach Mitternacht: Der THUNFEST-Bündel gilt als Fahrausweis in der Zone City-Ticket mit STI-Zusatzkursen und Moonliner-Bussen. Für längere Fahrten müssen die publizierten STI- und Moonliner-Fahrpreise ab Thun bezahlt werden.



MOONLINER

FREUNDE DER NACHT

Mehr erleben, sicher heimkommen. Mit dem Nachtbus.
Infos und Fahrplan: moonliner.ch

BEK | BCBE | TTTHUNER TAGBLATT | BOBENER OBERLANDER | GENERALI | Radio BeO 88.8...

TAUSENDE ZIELE, EINE TICKET-APP. FAIRTIQ.

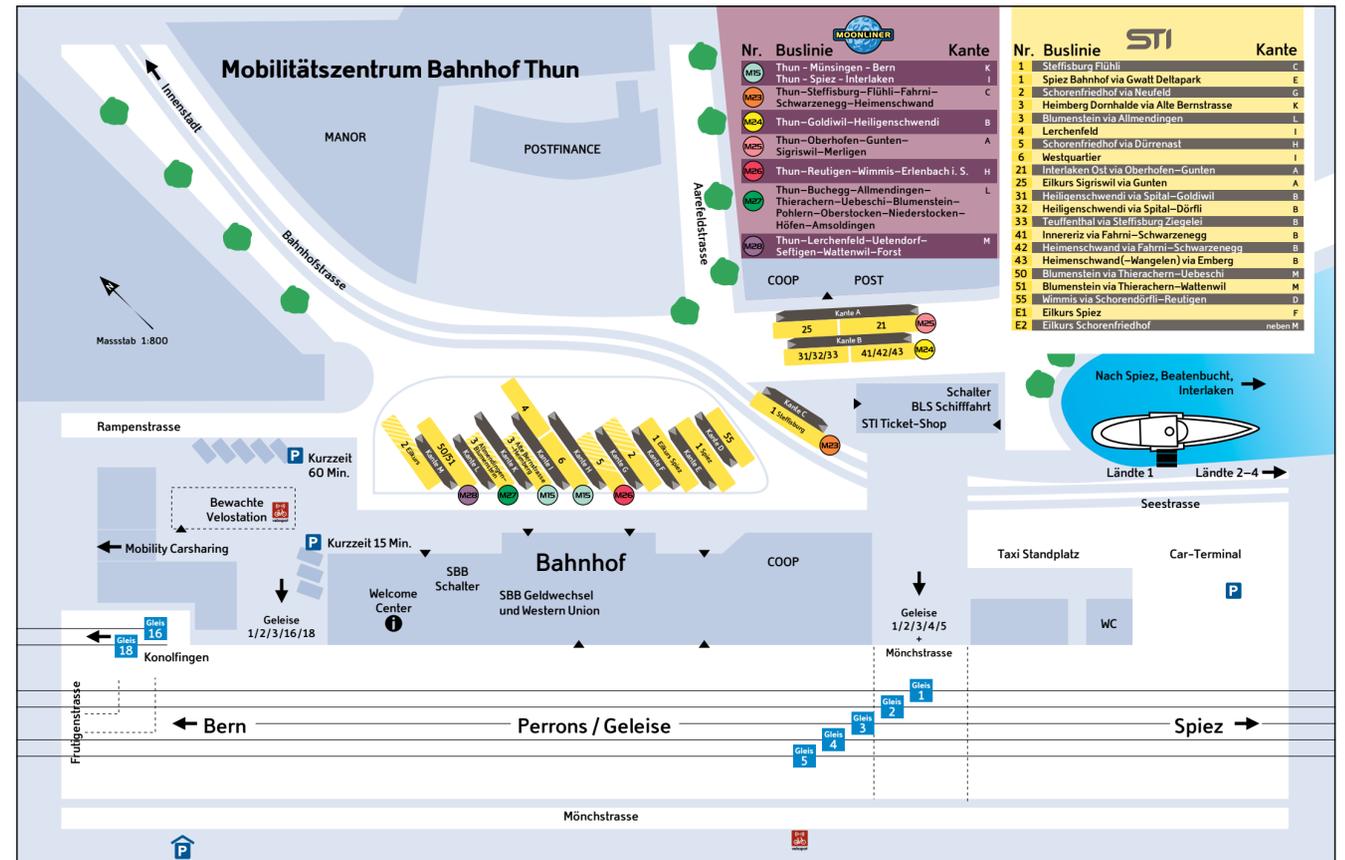
Public transport made easy.

APP HERUNTERLADEN UND REISEN

✓ IMMER DIE RICHTIGE FAHRKARTE
✓ ZUM OPTIMALEN PREIS
✓ IN DER GANZEN SCHWEIZ

stibus.ch/fairtiq

STI





Klangvoll

Wenn es ums Geld geht, spielt bei uns die Musik. Mit tiefen Gebühren, attraktiven Hypotheken und Pauschaltarifen für Börsengeschäfte.

Für ein persönliches Gespräch finden Sie uns im Bälliz 36, 3600 Thun. Alles zu unseren Angeboten und Dienstleistungen finden Sie zudem auf migrosbank.ch oder über die Service Line 0848 845 400.

MIGROSBANK
Es geht auch anders.

Fescht

SHOWTECH
think innovative.

KRONE****
GRILL



Das Grill Restaurant im Herzen der Thuner Altstadt!

Obere Hauptgasse 2 • Rathausplatz • 3600 Thun
Telefon 033 227 88 88 • Fax 033 227 88 90 • info@krone-thun.ch • www.krone-thun.ch



Ihre Sicherheit ist unser Job

thun
FEST

UNSER FEST – LDL-SECURITY 7



© Raphael Schaller, liveit.ch

GELASSEN IM FESTTRUBEL

LDL Security ist seit fünf Jahren Sicherheitspartner des THUNFESTS. Eine Arbeit, die von unschätzbarem Wert ist und doch allzu oft geringgeschätzt wird. Ein Portrait.

Wenn der Hashtag des THUNFEST #mägsehtsech heisst – und das seit Zeiten, in denen noch niemand von Hashtags sprach – dann gilt das für die Security-Kräfte noch ein bisschen mehr. «Genau hinschauen: Das ist unsere wichtigste Tätigkeit», sagt Marcel Schüpbach. Der 35-Jährige ist seit einigen Jahren bei LDL-Security, dem Sicherheitspartner des THUNFESTS, an Bord und kennt die Sicherheitsabläufe des grössten jährlich wiederkehrenden Events in Thun in- und auswendig. «Mit jedem Jahr lernt man wieder dazu», weiss er allerdings auch und betont deshalb, wie wertvoll die langjährige Zusammenarbeit sei. «Dass wir dieses Jahr bereits zum fünften Mal mit dabei sind, erleichtert uns – aber auch unseren Partnern – die Arbeit sicher.» #mägsehtsech nicht nur, #mäkenntsech eben auch.

aber das ist unser Job», sagt Marcel Schüpbach. Aber wie geht jemand damit um, wenn er eigentlich nur das Beste für die Festbesucher will, aber trotzdem angepöbelt oder gar körperlich angegangen wird? «Gelassenheit hilft», sagt Schüpbach, «und die Kerle – meistens sind es nämlich Männer, die Stunk machen – nicht zu ernst nehmen.» Allzu oft habe er schon erlebt, wie Festbesucher, – nicht nur am THUNFEST – übermotiviert durch einen stimmungsvollen und alkoholgetränkten Abend, eine dicke Lippe riskierten und sich eine Woche später, als man sich wieder begegnete, leicht peinlich berührt ob dem eigenen Verhalten dann anständig für den Aussetzer entschuldigten. «Schlussendlich wollen alle das Gleiche: Ein gutes Fest, das allen in guter Erinnerung bleibt», ist Marcel Schüpbach überzeugt. «Uns braucht es nur dort, wo zwei unter einem guten Fest nicht dasselbe verstehen.»

Infos: www.ldl-security.ch

Und dieses Einander-Kennen, das Zusammenspiel von städtischen Behörden, Polizei, Rettungskräften, Sicherheitsdienst und Verein THUNFEST wird dieses Jahr ein weiteres Mal von neuem auf eine Belastungsprobe gestellt – wenn erstmals in der mehr als 45-jährigen Geschichte des THUNFEST der Zutritt zur ganzen Thuner Innenstadt kostenpflichtig wird. «Da werden wir nicht nur gut hinschauen müssen, sondern auch viel reden», weiss Schüpbach. «Aber wir werden auch viel mehr Personal im Einsatz haben, als die letzten Jahre.» Will heissen: Wohl gegen 60 Leute von LDL dürften dieses Jahr im Einsatz stehen um einen reibungslosen Ablauf bei den Zugängen zu den Zonen sicherzustellen, und im Festgelände für die Sicherheit der Gäste zu sorgen. Konkret bedeutet das neue Eintrittsregime nicht nur, dass an mehreren Standorten im Bälliz, beim Mühleplatz sowie an den Zugängen zu Marktgasse, Untere Hauptgasse oder beim Kino City zusätzliche Eintrittskontrollen nötig sind, sondern auch, dass die Gäste, die nach Ladenschluss der Innenstadt-Geschäfte noch am THUNFEST unterwegs sind, motiviert werden müssen, einen Eintrittsbändel zu kaufen. «Das wird bestimmt nicht immer leicht», ist sich Schüpbach bewusst, «aber andererseits sind wir genau dafür ausgebildet.»

Ausbildung ist denn auch eines der wichtigsten Stichworte für das LDL-Personal, wie Marcel Schüpbach betont. «Unser Betrieb ist in den letzten Jahren schnell gewachsen», erklärt er – und untermauert dies mit Zahlen: 2006 von vier Freunden und Firmeninhaber Johann Aemmer gegründet, liess sich LDL Security 2011 ins Handelsregister eintragen – und beschäftigt heute mehr als 130 Personen im Stundenlohn. Den grössten Teil macht indes eine Angestellten-Gruppe aus, welche die Firmengründer damals noch gar nicht auf dem Radar hatten: «Mehr als 80 unserer Leute sind heute im Verkehrsdienst im Einsatz», sagt Schüpbach, der seit rund fünf Jahren Aemmers rechte Hand ist. Dabei profitiert LDL nicht nur von den Baustellen, die letzten und diesen Sommer die Strassen rund um die Thuner Innenstadt prägen, sondern auch von der eigenen Flexibilität. «Ich lasse täglich einen neuen Einsatzplan raus», sagt Schüpbach, «manchmal muss ich innerhalb einer Stunde jemanden aufbieten können. Ohne flexibles und bisweilen auch belastbares Personal wäre das nicht möglich.»

Belastbar müssen die Leute sein, die für LDL am THUNFEST unterwegs sind. «Manchmal hören wir schon üble Sachen –



Hol dir jetzt deine gratis...

KÜHLTASCHE

Ab sofort beim Kundendienst Migros Supermarkt im Zentrum Oberland oder Panorama-Center. Erhältlich gegen Abgabe dieses Inserates bis 31. August 2019 und nur solange Vorrat.



panoramacent.ch

zentrumoberland.ch

THUN SÜD SHOPPING
PANORAMA CENTER

THUN SÜD SHOPPING
ZENTRUM OBERLAND

WARUM ENERGIE THUN AUF DIE SONNE SETZT

Als Handballer stand Andreas Merz während Jahren im Rampenlicht. Als Kundenberater der Energie Thun AG liegt ihm das Sonnenlicht besonders am Herzen. Zu seinem Job gehört, Lösungen anzubieten, wie die Dachflächen von Mehrfamilienhäusern und Gewerbebetrieben optimal für die Produktion von Solarstrom genutzt werden können. Mit Thuner Solarstrom liesse sich manches THUNFEST feiern ...

Sie sind ausgebildeter Ökonom. Warum arbeiten Sie immer noch bei einem regionalen Energie-Dienstleister wie der Energie Thun AG?

Andreas Merz: Ich bin ein wenig reingerutscht, weil der Übergang von meiner Handball-Karriere zur beruflichen Laufbahn fliegend war. Die Energie-Branche ist spannend, sie bietet durchaus ökonomische Herausforderungen. Gerade in einer kleinen Firma kann es von Nutzen sein, dass der Blick manchmal auch auf den grossen Kontext und das Gesamtbild gerichtet wird. Es ist wahnsinnig spannend, in diesem technischen Umfeld eine ökonomische Perspektive einzubringen.

Bringen Sie eher die ökonomische Perspektive ein – oder wird Ihnen eher die technische Sicht der Dinge vermittelt?

Merz: Ich würde sagen, bisher habe ich mehr von den Technikern gelernt. Ich kam ohne Branchenwissen in den Betrieb. Vieles befindet sich auch technologisch in einem enormen Wandel. Diesen muss man auf- und annehmen, wenn man in Zukunft bestehen will.

War Ökologie in Ihrem Ökonomie-Studium bereits ein Thema?

Merz: Zu einem kleinen Teil. Es ging in einer Vorlesung um die Mathematik hinter der idealen Nutzung von endlichen Ressourcen. Ein Beispiel: Einen Wald optimal zu nutzen – sprich: soviel Holz zu fällen und das Holz zu einem Preis zu verkaufen, sodass ein maximaler Ertrag erzielt wird, aber stets genug Bäume wieder nachwachsen – stellt ein hochkomplexes mathematisches Problem dar. Vielleicht steht die Ökologie bei diesem Problem nicht im Fokus – aber sie ist nicht ausser Acht zu lassen.

Gemäss diesem Denkansatz müsste das Erzeugen und Verkaufen von Solarstrom ein perfektes Gewinn-Modell sein. In menschlichen Horizonten gedacht, steht mit der Sonne kostenlos eine nie versiegende Energiequelle zur Verfügung.

Merz: Nun, das mit dem Gewinn würde ich nicht so formulieren. Aber Solar-Energie bietet tatsächlich bisher ungeahnte Möglichkeiten und stellt in der Tat einen gewissen Paradigmenwechsel dar.

Inwiefern?

Merz: Bisher haben wir Strom an einem zentralen Ort produziert – zum Beispiel in den Aarewerken im Schwäbis – und dann übers Netz zu den Kunden transportiert. Mehr und mehr produzieren wir aber den Strom dezentral, derzeit mit rund 45 Solaranlagen auf Dächern in der ganzen Region.

Wie viel Strom wird da produziert?

Merz: Rund 1,3 Gigawattstunden pro Jahr – was ungefähr der Nachfrage nach Solarstrom seitens unserer Kunden entspricht. Gemessen an den insgesamt rund 180 Gigawattstunden Strom, die wir jährlich absetzen, mag das als wenig erscheinen. Aber es ist immerhin 21 mal so viel Strom, wie das THUNFEST in einem Jahr etwa verbraucht.

Wahrscheinlich will aber nicht jeder Hausbesitzer sein Dach der Energie Thun AG für eine Solaranlage vermieten?

Merz: Das möchten wir auch gar nicht – im Gegenteil. Ich bin der Meinung, dass ein Liegenschaftsbesitzer sich heute auf jeden Fall überlegen sollte, ob er eine Solaranlage installieren will, wenn beispielsweise sowieso eine Sanierung des Gebäudes ansteht. Es gibt aber Liegenschaften, wo die Dinge etwas komplexer liegen – und da können wir helfen.

Zum Beispiel?

Merz: Ich denke zum einen an Mehrfamilienhäuser mit mehreren Stockwerkeigentümern. Einer ist oft tagsüber zu Hause und kann den Strom nutzen, den die Solaranlage produziert. Jemand anderes kann aber nur nachts waschen oder



Andreas Merz vor der Solar-Flower der Energie Thun AG.

Foto: Marco Zysset



Solaranlage Thun Expo.

backen und ist deshalb auf Strom aus dem Netz angewiesen. Da haben wir die technischen Möglichkeiten, präzise und verbrauchergerechte Abrechnungen zu erstellen. Das andere Thema sind Gewerbeliegenschaften. Als Ökonom weiss ich, dass ein Gewerbetreibender möglichst tiefe Stromkosten anstrebt. Die Kombination von Netzkosten und konventionellem Strom ist immer noch günstiger als die Kombination aus Netzkosten und Ökostrom. Wenn jetzt aber die Netzkosten wegfallen, weil man tags den Strom direkt im Betrieb nutzen kann, der auf dem Dach produziert wird, dann wirds finanziell plötzlich interessant.

Sie könnten auch allen so eine Solarblume in den Garten stellen, wie sie auf dem Kreisel zwischen der General-Wille- und der Mittleren Strasse installiert ist.

Merz: Nun, die Solarblume liefert immerhin übers Jahr gesehen genug Strom, um ein durchschnittliches Einfamilienhaus zu versorgen. Für uns dient sie indes vor allem als Marketing-Instrument. Die Blume ist nicht zuletzt auch eine Möglichkeit, Strom – von Natur aus unsichtbar – zumindest ein wenig sichtbar zu machen im Alltag. Und wenn jemand bei der Planung einer Haussanierung dank der Blume denkt, dass er eine Solaranlage installieren könnte, dann hat sie ihren Zweck mehr als erfüllt.



Andreas Merz, 33, arbeitet seit 2015 bei der Energie Thun AG. Der frühere Torhüter und heutige Torhüter-Trainer von Wacker Thun ist seit 2009 in Thun und hat in Bern Ökonomie studiert. Weil er einen Arbeitsplatz in Thun suchte, führte sein Weg zum regionalen Energie-Dienstleister. Dort steht er als Kundenberater Strom mit dem Fokus Solarstrom unter anderem vor der Herausforderung, Ökonomie und Ökologie unter einen Hut zu bringen.

Infos: www.energiethun.ch

STI

Mit der STI zu den schönsten Ausflugszielen in der Region Thunersee

Reisen Sie bequem mit dem STI-Bus

Die Verkehrsbetriebe STI AG erschliesst mit ihrem weitverzweigten über 440 km langen Liniennetz eine der wohl schönsten Regionen der Schweiz.

Entdecken Sie zum Beispiel den Bonstettenpark, den Pilgerweg am Rechten Thunerseeufer, die Hängebrücke in Sigriswil oder über den Sundgrabe, die tosende Zug in Steffisburg, die traumhafte Aussicht auf der Sichte oder auf der Blume und viele weitere Ausflugsziele mehr.

stibus.ch/ausflugsziele

Verkehrsbetriebe STI AG
Grabenstrasse 36 | 3600 Thun
Tel. 033 225 13 13 | info@stibus.ch



PHOTOVISION
Thun
Photo Vision Zumstein AG

Fachberatung
Kameras & Objektive
Occasionen
Fotokurse
grosse Auswahl an Zubehör
Posterservice
Passbilder
Express-Fotoservice
Reparaturen
Onlineshop
Mietgeräte

photovision.ch
033 222 63 73



WERDE THUNFEST-FRÜND

Die THUNFEST-Fründe tragen das THUNFEST nicht nur finanziell mit. Sie profitieren auch von vielen Vorteilen*. Mit ihrer Mitgliedschaft im Verein THUNFEST bekennen sie sich zu Thuns grösstem jährlich wiederkehrendem Anlass und helfen mit, dass es jeden Sommer am letzten Ferien-Wochenende wieder heisst #mägsehtsech! Als Mitglied des Vereins THUNFEST haben sie zudem die Möglichkeit, das THUNFEST und seine Zukunft aktiv mitzugestalten.

Ehepaar (80 CHF)

- ★ 1 Zweitägiges-Konzertbändel für Freitag und Samstag *oder* 2 Eintages-Konzertbändel für Freitag oder Samstag

Firmen (200 CHF)

- ★ 1 THUNFEST-Festbändel mit Zutritt zum Stadtfest-Gelände Freitag und Samstag
- ★ 1 Konzertbändel für 2 Tage
- ★ Namentliche Erwähnung online (inkl. Link), in der Festzeitung und am Fest

*In Jahren mit Feuerwerk werden THUNFEST-Fründe auch beim Verkauf von Tickets für das Feuerwerk bevorzugt behandelt.



Es gibt folgende Mitgliederkategorien:

Einzelmitglied (40 CHF)

- ★ 1 Konzertbändel Rathausplatz (für 1 Tag nach Wahl Freitag oder Samstag)



ANMELDETALEN

Name, Vorname: _____

Adresse: _____ PLZ/Ort: _____

Mail: _____

Mitgliedsart: Einzelmitglied Ehepaar Firmen Ausschneiden und einsenden an: Verein THUNFEST, Postfach 4626, 3604 Thun

DANKE AN UNSERE THUNFEST-GÖNNER

- AEK BANK 1826, 3600 Thun
- AXA Winterthur, 3600 Thun
- Beck-Cafe Steiner & Co, 3604 Thun
- Berner Kantonalbank, Filiale Thun, 3601 Thun
- Bläuer AG, 3600 Thun
- Casa Immobilien, 3600 Thun
- Concent Concert & Event GmbH, Beat Hofer, 3652 Hilterfingen
- Regioprint Copy und Druck, E. Reinhard, 3612 Steffisburg
- Esen Deniz, 4600 Olten
- Feldschlösschen Getränke AG, 4310 Rheinfelden
- Flück Elektro, Matthias Flück, 3645 Gwatt
- Grunder Markus, 3600 Thun
- Kaffeekutsche, Gilsean Michael, 3613 Steffisburg
- Hamberger Swiss Pyrotechnics AG, 3700 Spiez
- Hotel Krone Thun AG, 3600 Thun
- Kilchherr AG, Ralf Norgel, 3600 Thun

- Krebser AG, 3600 Thun
- Maha Lakshmi Indian Restaurant, 3600 Thun
- Metzgerei Müller, Ulrich Müller, 3600 Thun
- Mobilier-Versicherung, 3601 Thun
- Muster Kurt, 3600 Thun
- Parkhaus Thun AG, Katharina Fahrni, 3602 Thun
- Reber am Plätzli AG, 3600 Thun
- Red Ox Thun GmbH, 3600 Thun
- Schlüssel-Shop, Gerber Therese, 3600 Thun
- Securitas AG, Securitas Thun, 3052 Zollikofen
- Schuler's Chilbibetriebe, Franz Schuler, 5505 Brunegg
- SiD Sicherheitsdienst GmbH, Urs Ramseier, 3752 Wimmis
- Sollberger Schmuck, Goldschmiede, Sollberger Ulrich, 3600 Thun
- Toutvent AG, Restaurationsbetr. Thun-Expo, 3607 Thun
- Zugg Bau AG, 3608 Thun

HERZENSSACHE

FC THUN
BERNER OBERLAND
1898

SPORTXX
MIGROS

17
HEDIGER

99.-
Home Trikot Adult

OFFIZIELLE FANWEAR- UND TICKET-VERKAUFSTELLE*

* In der SportXX Filiale im Zentrum Oberland in Thun

FC THUN
BERNER OBERLAND
1898

Stolzer Platin Partner des FC Thun Berner Oberland

SPORTXX
MIGROS



DAS THUNFEST AUF EINEN BLICK

FREITAG ★ 9.8.2019

Konzerte auf dem Rathausplatz

17.30 – 18.45 Kaufmann
19.45 – 21.00 Gabrielle (UK)
22.00 – 23.15 Seven
00.15 – 01.30 Kids of Adelaide

Stadtfest: Waisenhausplatz

18.30 – 19.30 NacNecc
20.15 – 21.15 Irina Mossi & Band
22.00 – 23.15 Modern Day Heroes
00.15 – 01.30 Hot Like Sushi

Stadtfest: Stadthofplatz

12.00 – 22.00 Aktivzone

Stadtfest: Bälliz

Ab 17.00 Open Mic/Poetry Slam
Ab 19.00 AJ Band

Stadtfest: Bärenplatz

Ab 20.00 ChueLee im Wechsel mit DJ

Stadtfest: Marktgasse

19.30 – 21.00 Skinny Jim Tennessee
22.30 – 00.00 Ultimate Coldplay
18.00 – 01.30 DJ Gus

Stadtfest: Rathausquai

19.00 – 01.30 Duplex Music

SAMSTAG ★ 10.8.2019

Konzerte auf dem Rathausplatz

11.00 – 13.00 JazzSelection ft. Brigitte Wullimann
17.30 – 18.45 Marius Bear
19.45 – 21.00 Saint City Orchestra
22.00 – 23.15 Baschi
00.15 – 01.30 Stress

Stadtfest: Waisenhaus, Zentrum Oberland Kids Zone Show

13.30 – 14.15 Ueli Schmezer und die Chinderland-Band
15.15 – 16.00 Ueli Schmezer und die Chinderland-Band

Stadtfest: Waisenhaus «Thun hat Talent»

18.00 – 19.00 Liam Maye
20.00 – 21.15 Baspa Ricardo
22.15 – 23.30 Nils Buri
00.30 – 01.30 MC Juli

Stadtfest: Stadthofplatz

10.00 – 22.00 Aktivzone

Stadtfest: Bälliz

14.00 – 19.00 OpenMic/PoetrySlam
19.00 – 01.30 Bienna Session Collective

Stadtfest: Bärenplatz

Ab 20.00 ChueLee im Wechsel mit DJ

Stadtfest: Marktgasse

19.30 – 21.00 The Rhythm Travellers
22.30 – 00.00 Red Shamrock
18.00 – 01.30 DJ Gus

Stadtfest: Rathausquai

18.00 – 23.00 Roberto Brigante
23.00 – 01.30 DJ/Tanzmusic (Name noch unbekannt!)

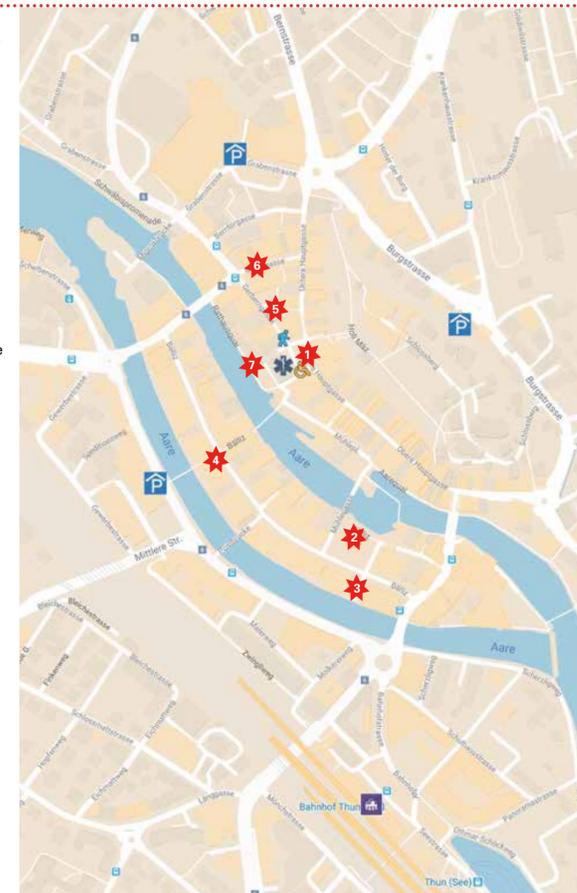
SONNTAG ★ 11.8.2019

Rathausplatz

10.00 Ökumenischer Gottesdienst

Das THUNFEST auf einen Blick

- ★ Konzerte auf dem Rathausplatz
- ★ Stadtfest: Waisenhausplatz
- ★ Stadtfest: Energie Thun Aktivzone (Stadthofplatz)
- ★ Stadtfest: Bar- & Gastrozone (Bälliz)
- ★ Stadtfest: Partyzone Bärenplatz
- ★ Stadtfest: Partyzone Marktgasse
- ★ Stadtfest am Rathausquai
- 🅑 Parking City Nord
- 🅑 Parking City West
- 🅑 Parking City Ost Schlossberg
- 🚉 Bahnhof Thun
- ♿ Plätze für Rollstuhlfahrer
- 🚪 Notausgang Rathausplatz
- 🚰 Sanität



Presenting Partner

MIGROS

Hauptsponsoren



Co-Sponsoren * Host-City



Schloss-Sponsoren * Medienpartner * Dienstleistungs-Sponsoren



MOTO-CENTER THUN

DEIN #1 MOTORRAD-PARTNER

THUNFEST-DEAL

IM BERNER OBERLAND.

Mit dem Eintrittsbillet kriegst du 15% Rabatt auf Bekleidung und 5% Rabatt auf Neufahrzeugen.

Nicht kumulierbar mit anderen Aktionen und Rabatten. Nicht gültig auf Occasionsfahrzeugen. Nur gültig auf nicht bereits reduzierter Lagerware, solange Vorrat und bis 31.10.2019.

Zelt für ein ABENTEUER?

JETZT JUGENDSPARKONTO ERÖFFNEN UND AEK ZELT ABHOLEN!



BEI DEINER BANK

Aus Erfahrung
www.aekbank.ch/zelt



DIE BANK MIT DEM RAPPENDEN JURISTEN

Wenn MC Juli am 10. August die Waisenhaus-Bühne am THUNFEST betritt, tritt er als wortgewandter Rapper mit messerscharfen Rhymes an. Die restlichen 364 Tage hat er in Thun indes eine ganz andere Rolle inne.

Er ist Jurist und Rapper: Julian Hollinger (29) arbeitet als Jurist bei der AEK Bank, in seiner Freizeit ist der gebürtige Interlakner als Rapper MC Juli unterwegs. «Juristerei und Rap sind beide sehr sprachaffin», antwortet der redewandte junge Mann auf die Frage, wie sich die beiden Klischees vereinen liessen. «Es kann in beiden Welten von entscheidender Wichtigkeit sein, das richtige Wort zu setzen – oder auch mal wegzulassen...» Sprache, zumindest Deutsch, habe ihm immer sehr gefallen, sagt MC Juli. «So gesehen ist die Sprache in der Musik quasi mein Instrument – weil ich sonst keines beherrsche.»

Julian Hollinger ist nicht der einzige Mitarbeiter der AEK Bank, der in seiner Freizeit die Bankenwelt gegen die Bühne eintauscht: Songwriter Liam Spichiger ist unter dem Künstlernamen Liam Maye unterwegs und setzt seit dem Abschluss seiner Lehre bei der Bank derzeit voll auf die Musik. Luca Colomba arbeitet als Business-Analyst Informatik und Projekte bei der Bank und hat vor einigen Jahren als Teil der Rockband Pleroma landesweit für Aufsehen gesorgt. Matthias Arm, Kundenbetreuer in der Niederlassung Oberhofen, spielt in diversen Bands, und Simon Bühler, Kundenbetreuer in der Niederlassung Spiez ist Teil der Rock'n'Roll-Band Bugshots – und es ist durchaus möglich, dass diese Aufzählung von AEK-Mitarbeitern mit popmusikalischem Flair im weitesten Sinn nicht vollständig ist.

Seit dem letzten Auftritt von Pleroma am THUNFEST sind freilich schon einige Jahre ins Land gezogen, wohingegen Liam Maye heuer bereits zum zweiten Mal auftritt. Und auch MC Juli betritt in diesem Jahr nicht zum allerersten Mal eine THUNFEST-Bühne: 2016 gastierte er für einen Kurzauftritt bei den Briener Mundie-Rockern Container 6.

Während sich diese Band mittlerweile aufgelöst hat, geht MC Juli unbeirrt seinen Weg in einem Business, das den Künstlern das Schaffen auch schon leichter gemacht hat. Von physischen Releases hat er sich im digitalen Zeitalter verabschiedet. Und damit auch von der Idee, für ein neues Album – das letzte heisst «Verrisse» und stammt aus dem Jahr 2016 – eine bestimmte Anzahl Songs auf einen Punkt zu sammeln und sie gemeinsam zu veröffentlichen. «Ich kann mir gut vorstellen, dass wir dieses Mal Stück für Stück vorgehen», sagt er, «denn heute ist dauernde Präsenz einfach unglaublich wichtig.» Wann es jedoch so weit sein wird, darüber gibt MC Juli noch keine Auskunft.

Sein grosses Plus in einer vielschichtigen und anspruchsvollen Musikwelt: MC Juli ist unglaublich wandelbar. Im Gaskessel von Biel kann er zusammen mit einem DJ ein Bouncer-Set dropfen, das den jungen und Hip-Hop-verrückten Fans im Publikum sprichwörtlich die Kappe lupft – oder aber für ein THUNFEST ein Band-Set auf die Beine stellen, das mit seiner funkigen Attitüde durchaus auch ein breiteres Publikum entzücken kann. Was man bei MC Juli indes vergebens sucht, sind die lauten, plakativen Statements. «Meine Songs sind aus dem Leben und drehen sich vorab um Liebe oder Rap», erklärt er und fügt an: «Natürlich kann man in gewissen Songs meine Haltung zu gesellschaftlichen Themen heraushören. Aber ich funktioniere nicht nach einem klassischen Links-Rechts-Schema.»

«GENUG GEÜBT»

Die AEK Bank ist eine der wenigen Banken mit gemeinnütziger Ausrichtung. Diese wird sogar in den Statuten festgehalten. Als Sozial-, Kultur- und Sportförderin unterstützt sie jährlich mehr als 600 Vereine, Projekte und Anlässe in ihrem Geschäftsgebiet und ist seit vielen Jahren Hauptsponsorin des THUNFESTS.

Im Frühling 2019 hat die Thuner Regionalbank ihren neuen Werbespot «Genug geübt» lanciert und verlost in diesem Zusammenhang fünf AEK Zelte:

Hier geht's zum Werbespot: www.aekbank.ch/werbespot

Schreiben Sie uns bis am 8. August 2019 an marketing@aekbank.ch und teilen Sie uns mit, in welchem Gebiet am Thunersee sich die «Zeltszene» abspielt.



Dass bei der AEK Bank so viele Mitarbeitende im Söld stehen, die sich in ihrer Freizeit kulturell engagieren, kommt für MC Juli nicht von ungefähr. «Namentlich im Bereich Musik schätzt und fördert die Firma unser Wirken», sagt er und erwähnt beispielsweise gemeinsame Auftritte von musikalischen Mitarbeitenden bei internen Anlässen. «Hinzu kommt, dass ich noch nie den Eindruck hatte, dass mein künstlerisches Engagement irgendwie über Gebühr kritisch beäugt würde.» Vielmehr tausche man sich unter Musik-Freaks am Rand der Arbeit auch aus über das Schaffen eines jeden Einzelnen. «Mich nimmt wunder, was die anderen machen und wo sie stehen», sagt der rappende Jurist. «Liam und ich nahmen beispielsweise auch mal am selben Contest teil.»

Auch Thun und das THUNFEST nimmt Hollinger als positiv wahr in Sachen Kulturförderung. «Was hier geleistet wird, ist grossartig», sagt Julian Hollinger. «Thun macht viel für Kunst und Musik, fördert sie und gibt immer wieder jungen Künstlern aus der Region eine Plattform.» Natürlich sei Bern, wo Hollinger lebt, urbaner und natürlich gebe es in Interlaken, wo er herkommt, wichtige Plattformen wie die Jungfrau Classics, den Anker in Interlaken oder das Snowpenair. Aber die These, wonach entlang der Aare ein spezieller Spirit herrschen müsse, unterstützt er voll und ganz. «Die relativ hohe Dichte von Künstlern und Kunstschaaffenden in dieser Region kommt sicher nicht von ungefähr – und nicht umsonst haben schon früh, vor 100 oder 200 Jahren, grosse Dichter und Musiker ihre Inspiration hier gefunden.»

MC Juli: Samstag, 10. August, 00.30 Uhr, Waisenhaus-Bühne
Liam Maye: Samstag, 10. August, 18.00 Uhr, Waisenhaus-Bühne
www.mcjuli.net
www.facebook.com/mcjulimusic
www.facebook.com/covemusicofficial
www.aekbank.ch





 Spiez Tel. 033 655 66 66 www.belvedere-spiez.ch	 Sigriswil Tel. 033 252 25 25 www.solbadhotel.ch
 Thun Tel. 033 224 08 08 www.burehuus.ch	 Gwatt Tel. 033 334 30 30 www.deltapark.ch
 Längenbühl Tel. 033 356 26 55 www.grizzlybaer.ch	 Gunten Tel. 033 252 38 38 www.schoenberg.ch

Solide gebaut.

Ihr starker Partner für massgeschneiderte Lösungen um äussere und innere Abschlüsse, Hochwasser- und Brandschutz, Sonnen- und Wetterschutz, Sicherheitstechnik sowie kundenspezifische Spezialanlagen die den Unterschied machen. www.creator-ag.ch

creator
INNOVATION BEWEGT

Wir wünschen viel Vergnügen am Thunfest 2019

Die Adveritas GmbH und der Berner Landbote wünschen allen Besucherinnen und Besuchern des Thunfests 2019 drei unvergessliche Tage.

ADVERTITAS
MEDIAPLANUNG & SERVICES

Adveritas GmbH - Ihr Ansprechpartner für Ihren Werbeauftritt im Berner Landboten und in allen übrigen Printmedien

Grubenstrasse 1 · 3123 Belp · 031 529 29 29
info@adveritas.ch · adveritas.ch

Radio BeO LIVE am Thunfest mit Sound & BeO-Bar.

Wir schenken aus! Feiert mit dem BeO-Team am Thunfest.

DAB+ | UKW | APP | WEB

vo hie. für hie

10' dieci
Pizza Kurier

CHF 5.-

Gutschein nur bei Bestellungen in der dieci Filiale Thun einlösbar. Gültig bis: 31.12.2019

dieci Pizzakurier Thun | Bernstrasse 13 | 3600 Thun
 033 221 43 00 | dieci.ch

Gutschein ausschneiden und einlösen!



DIE NEUEN PREISE: DER GRUNDSTEIN FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT

In Absprache mit der Stadt Thun hat der Verein THUNFEST einen Weg definiert, wie der grösste Anlass des Jahres in Thun in die Zukunft gehen soll. Kernpunkt ist ein Versuch mit der Erweiterung des kostenpflichtigen Festgeländes.

Die Zahlen sprechen eine deutliche Sprache: Trotz grosser Anstrengungen in Marketing und Verkauf, trotz bisweilen perfekten Wetters und trotz ansprechender musikalischer Programme stagnierten die Verkäufe von Konzertbänden in den letzten Jahren. Bei den Plaketten – dem freiwilligen Zeichen der Verbundenheit mit dem grössten jährlich stattfindenden Fest in Thun – sind die Zahlen gar rückläufig. Hinzu kam, dass es zuletzt in den frei zugänglichen Bereichen des THUNFESTS nach Festschluss zu bisweilen unschönen Szenen gekommen war. Deshalb will der Verein THUNFEST handeln – auch, damit der Traditionsanlass eine Zukunft hat und ein Fest für alle bleibt.

«Wir haben die Situation aus verschiedenen Blickwinkeln – Logistik, Sicherheit, Finanzen – analysiert und wandten uns danach an die Stadt Thun», sagt Susanna Ernst, Präsidentin des Vereins THUNFEST. «Dass die Stadt Thun nun mithilft und die Lösung, die wir vorgeschlagen haben, für einen ersten Versuch gutheisst, freut mich sehr.» Konkret sieht diese Lösung einen kompakteren – dafür rundum kostenpflichtigen – Perimeter für das THUNFEST vom 9. bis 11. August 2019 vor.

Ins Festgelände in der Innenstadt – Bälliz, Waisenhausplatz, Stadthofplatz, Gerbergasse, Marktgasse, Untere Hauptgasse, Obere Hauptgasse bis «Mühlloch» und Mühleplatz – ist der Zutritt am Freitag, 9. August, sowie am Samstag, 10. August, kostenpflichtig – ausser im oberen Bereich der Oberen Hauptgasse, die als Ausgleichszone dient. Ziel ist es, mit diesen Veränderungen die Wirtschaftlichkeit, die Nachhaltigkeit sowie auch die Sicherheit am THUNFEST zu erhöhen. Mit acht Franken pro Person ist der Preis indes bescheiden – insbesondere wenn man bedenkt, dass er jeweils erst ab Ladenschluss gilt, und mit Blick auf das breite Unterhaltungsprogramm, das der Verein THUNFEST zusammenstellt: Auf der Waisenhausbühne spielen am Freitag unter anderem Hot Like Sushi und Modern Day Heroes; dazu am Samstag Liam Maye, Baspa Ricardo, Nils Burri und MC Juli unter dem wiederbelebten Motto «Thun hat Talent». Am Samstag nachmittag präsentiert Roland Zoss zudem ein Kinderkon-

zert. Im Bälliz steht eine neue Open-Mic-Bühne offen; in der Marktgasse präsentieren die Betreiber des McArthurs-Pub am Freitag und Samstag je zwei Livekonzerte plus DJ. Unter der Regie von Cantautore Roberto Brigante wird der Rathaus-Quai am Samstag zum «Angolo Italiano» mit Musik und Gastronomie und auf dem Stadthofplatz präsentiert die Energie Thun AG am Freitag und am Samstag in ihrer Aktivzone allerhand Aktivitäten für Kinder.

Erstmals läuft der Festbetrieb bereits am Freitag im ganzen Bälliz: Das OK und die Marktfahrer konnten sich so organisieren, dass am Samstag beide Anlässe parallel laufen. Nicht fehlen dürfen auch dieses Jahr die Jazz-Matinée am Samstag und der ökumenische Gottesdienst am Sonntag auf dem Rathausplatz. Insgesamt gibt es neben den Konzerten auf dem Rathausplatz am Freitag und Samstag je acht Livekonzerte auf vier Bühnen plus Unterhaltung mit DJs an verschiedenen Orten.

Neben dem Unterhaltungsprogramm investiert der Verein THUNFEST dieses Jahr einmal mehr in die Sicherheit und in die Infrastruktur – mit dem Ziel, den Besucherinnen und Besuchern ein friedliches, sauberes und erlebnisreiches Fest zu bieten.

Bei dieser mit der Stadt Thun vereinbarten Lösung handelt es sich vorerst um einen Versuch für die kommende Ausgabe des THUNFESTS. Die Auswirkungen der strukturellen Veränderungen werden nach dem THUNFEST 2019 ausgewertet und dienen als Entscheidungsgrundlage für die Durchführung 2020.

Auch die Eintritte zur Konzertzone Rathaus sind neu geregelt: Tickets sind ab 48 Franken pro Person und Abend im Vorverkauf erhältlich. Mit Gabrielle (UK), Seven, Kaufmann und Kids of Adelaide (DE) am Freitag sowie Marius Baer, Saint City Orchestra, Baschi und Stress stehen acht hochkarätige Acts auf der Bühne auf dem Rathausplatz. Neu werden pro Abend nur so viele Tickets verkauft, wie auf dem Rathausplatz Leute Platz finden. Mit anderen Worten: Wer einen Konzertbandel kauft, dem ist ein Platz am Konzert auch tatsächlich garantiert.

Programm: www.thunfest.ch/programm
 Vorverkauf: www.thunfest.ch/tickets



Ob vor oder nach dem Fest: Für Sie nehmen wir uns gerne Zeit.



Bahnhofstrasse 1
3600 Thun



B E K B | B C B E



Wir berichten über gute Verbindungen bei uns und im Rest der Welt.

THUNER TAGBLATT
Immer die Region zuerst.



SEEPARK THUN – DIE OASE DIREKT AM SEE

Thun feiert! Und das ist gut so. Auch im Seepark Thun ist das THUNFEST im Jahreskalender fest eingetragen. Warum? Weil der Seepark – nur wenige Minuten vom Zentrum entfernt – die perfekte Oase ist, um sich vom Fest zu erholen, Energie zu tanken und einen Moment innezuhalten.

Während dem THUNFEST ist die Auswahl riesig! Konzertzonen, Partyzonen, Kulinarisches und Unterhaltendes wird geboten. Auch im Seepark! Auf die et- was andere Art; als perfekte Ergänzung.

Genuss am See

Schnell einen Moment aus dem fröhlichen Gewimmel entfliehen? Dann ist ein kühler Drink, ein erfrischendes Bier oder ein zart schmelzendes Glacé auf der Gartenterrasse direkt am See genau richtig. Der Wohlfühl- und Erholungsfaktor ist dabei garantiert. Die Gartenterrasse ist übrigens nicht nur zwischen- durch einen Besuch wert: Für den ausgedehnten Aperitif unter den leise rauschenden Bäumen, für ein leichtes Mittagessen oder einen kleinen Snack ist die Auswahl gross. Hier kommt bestimmt Ferienstimmung auf – mit Blick über den Thunersee bis zu den Alpen mit Eiger, Mönch und Jungfrau.

Katerfrühstück?

Nach der Party ist vor der Party. Da ist ein kräftiges, ausgiebiges Frühstück am Sonntag genau richtig, um den Nachmittag dann gestärkt und fröhlich ausklingen zu lassen. Das beliebte Frühstücksbuffet wird am Sonntag bis um 12.00 Uhr angeboten und bietet alles, was das hungrige Partyherz begehrt. Eine Reservation ist empfohlen.

Warum in die Ferne reisen ...

Der perfekte Rückzugsort für zwischendurch, für eine kurze Erholung, einen Power Nap oder eine geruhsame Nacht: Die komfortablen, hellen und moder- nen Zimmer im Seepark, mit klaren Linien und dezenten Naturfarben gestal- tet, bilden die ideale Oase der Ruhe. Auch für alle Thunerinnen und Thuner, die während dem THUNFEST die Innenstadt der Party überlassen möchten – wa- rum in die Ferne reisen? Denn der Seepark liegt so nah! Das Erlebnis, ganz in der Nähe einen Kurzurlaub zu verbringen, ist unbedingt einen Versuch wert: Schon die Anreise hat ihren Reiz. Nur wenige Minuten Anreise – mit der Bus- haltestelle vor dem Hotel oder einige Kilometer mit dem Fahrrad – und schon ist man da. Einmal angekommen lädt die Bar dazu ein, sich mit einem Drink auf den Aufenthalt einzustimmen. Die Auswahl danach ist gross – soll das Rah- menprogramm eher aktiv oder passiv-erholsam ausfallen?

Für Aktive – mit dem Bike und auf dem Wasser

Für Hotelgäste im Seepark stehen hauseigene Kanus und Kajaks zur Verfügung. Das ist ein Vergnügen: Einfach einmal über den See gleiten und mit kräftigen Paddelschlägen Energie tanken. Das Naturerlebnis auf dem Thunersee vor atem- beraubender Kulisse kann auf Wunsch auch mit einem Guide unternommen werden. Stromer-Elektrobikes, Mountain- oder Citybikes können von Hotelgäs- ten kostenlos ausgeliehen werden. Und für Gäste, die mit ihrem eigenen Bike an- reisen, steht eine abschliessbare Bike-Garage mit Reparaturausstattung bereit.

Zum Herunterfahren – eine kleine Wellnesspause

Einfach mal abtauchen. Die seidene Atmosphäre im «inBalance»-Wohlfühl- bereich im Seepark bietet die perfekte Wellnesspause. Im sanften Licht- und



Farbenspiel finden die Gäste Erholung und Behaglichkeit dank Whirlpool, Dampfbad, Finnischer Sauna, Kräuterhütte, Damen-Mentalsauna, Dusch- landschaft, beheizter Liegebank, Kneippanlage und Ruhelounge. Das Wohl- befinden wird mit einem Spaziergang durch den Hotel-Kräutergarten oder am Ufer des Thunersees abgerundet. Der Besuch ist für Hotelgäste inklusive.

Auch externe Gäste sind herzlich willkommen, zum Beispiel mit dem exklusiven «Day SPA & Dinner»-Angebot. Das ist purer Genuss für Körper, Geist und Seele: Zuerst ist der erholsame Aufenthalt im «inBalance»-Wohlfühlbereich an- gesagt, gefolgt von einem Dinner voller Energie mit einem exquisiten 2-Gang- Menü nach Wahl im Bistro «theTimeless». Abgerundet wird die Erholung durch einen Energiekick mit einem alkoholfreien Cocktail.

Einfach leben lassen – mit Blick auf Berge und Natur

Getreu diesem Motto lädt der Seepark Thun ein, sich eine Oase der Ruhe und Er- holung zu schaffen – sei dies als Ergänzung zum lebhaften THUNFEST oder ein- fach mal zwischendurch: Jede Jahreszeit hat ihren Reiz und das Hotel direkt am See, mit den Restaurants, der Terrasse, der Bar, dem Wellnessbereich und den at- traktiven Aktivitäten, verspricht gemütliche und genussvolle Stunden der Musse.

Wir freuen uns auf Sie!



Der Verein THUNFEST, das Congress Hotel Seepark und Thun-Thuner- see Tourismus verschenken einmal ein «Day Spa & Dinner» mit Über- nachtung im Doppelzimmer für 2 Personen inklusive Frühstück im See- park Thun. Der Preis kann im Winter 2019/20 zwischen 1. November 2019

und 31. März 2020 (Betriebsferien: 13. Dezember 2019 bis 5. Januar 2020) eingelöst werden.

Unter allen Einsendern des nachstehenden Talons wird ein Gewinner oder eine Gewinnerin ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

WETTBEWERBSTALON

Name, Vorname: _____ Vorname: _____

Adresse: _____ PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Geburtsdatum: _____

Talon ausschneiden und bis 5. August 2019 (Poststempel) einsenden an Verein THUNFEST, Post- fach 4626, 3604 Thun. Zur Online-Teilnahme einfach den nebenstehenden QR-Code einscannen.



DER ALLTAG ÜBERFORDERT MICH!

ICH WEISS NICHT MEHR WEITER

WAS SOLL ICH NUR TUN?

MANCHMAL MÖCHTE ICH MIT JEMANDEM REDEN ...

ICH BIN ALLEINE ICH HABE NIEMANDEN MEHR!

RUF AN EIN GESPRÄCH HILFT!

Tel 143
Die Dargebotene Hand
Bern

365 Tage, 24 h erreichbar, anonym, unabhängig, für alle. In Krisen und mit alltäglichen Sorgen.
Auch per Chat / Mail www.bern.143.ch

Spendenkonto 60-324928-2

Musik Instrumente

Beratung • Mietkauf • Lieferung • Service

Musik Melody

Obere Hauptgasse 14 3600 Thun 033 223 18 18
www.musikmelody.ch

25
1993-2018

BRAUT PARADIES

Das Braut- und Festmodengeschäft mit dem besonderen Ambiente

Bälliz 67 3600 Thun
Telefon und Fax 033 222 20 28
www.brautparadies.ch



EXPRESSLIEFERUNG NOCH AM GLEICHEN TAG.

- ➔ VIELFÄLTIGES SORTIMENT
- ➔ GRATISLIEFERUNG BIS ZUM KÜHLSCHRANK
- ➔ ATTRAKTIVE AKTIONEN



DER STÄRKSTE GETRÄNKE-ONLINESHOP.
BEER4YOU.CH



McArthur's

proud sponsors of thunfest

www.mcarthurs.pub | mcarthurs pub gmbh, marktgasse 12, 3600 thun

the only pub in town!

Color-Shop-Copyprint Uetendorf GmbH

Drucken | Beschriften | Textildruck+Stickerei | Stempel-Shop

Geschenkartikel mit persönlichem Aufdruck



Dorfstr. 50 - 3661 Uetendorf - 033 345 08 27 - www.color-shop.ch

Gewerbe aus unserer Region

5 Jahre Walter Garten

Die Walter Garten GmbH wurde vor fünf Jahren, im Mai 2014 gegründet. Das Geschäft hat seinen Sitz in Oberhofen.



Walter Garten

Der gelernte Landschaftsgärtner Markus Walter hat sich an der Gartenbauschule Oeschberg zum Obergärtner und Bauführer weitergebildet und nach einigen Jahren Berufserfahrung, im Mai 2014, die Walter Garten GmbH in Oberhofen gegründet. In den vergangenen fünf Jahren hat sich die Firma entwickelt und drei Mitarbeiter angestellt. Die Walter Garten GmbH plant, baut und pflegt Gärten aller Art.

Gartenplanung

Hier unterstützt die Gartenbaufirma ihre Kunden in der Gestaltung ihrer Gärten. Mit kreativen Ideen unter-

stützt sie bei der Gestaltung und der Wahl von Pflanzen und Materialien wie Natursteine, Holz, Keramik, Stahl und Beton.

Gartenbau

Beim Bau von Plätzen, Wegen, Treppen, Terrassen, Pflanzen und Wasseranlagen übernimmt die Walter Garten GmbH die komplette Abwicklung der Projekte. Von den Plänen über die Baueingabe bis zur Koordination mit anderen Beteiligten erhält der Kunde alles aus einer Hand.

Gartenpflege

In diesem Bereich hält die Firma Walter Garten GmbH eine breite Palette von Dienstleistungen bereit. Für Heckenschnitt, Schnitt von Sträuchern und Stauden, Baumpflege, Pflege von Rasen und Wiesenflächen, Obstbaumpflege und Pflanzenschutz wird dem Kunden ein professioneller und persönlicher Gartenservice angeboten.

Referenzen

Besuchen sie die Internetseite www.waltergarten.ch Hier finden sie Fotos von realisierten Referenzprojekten.



Infos

Walter Garten GmbH

Staatsstrasse 2
3653 Oberhofen

Tel. 079 106 96 32
info@waltergarten.ch
www.waltergarten.ch

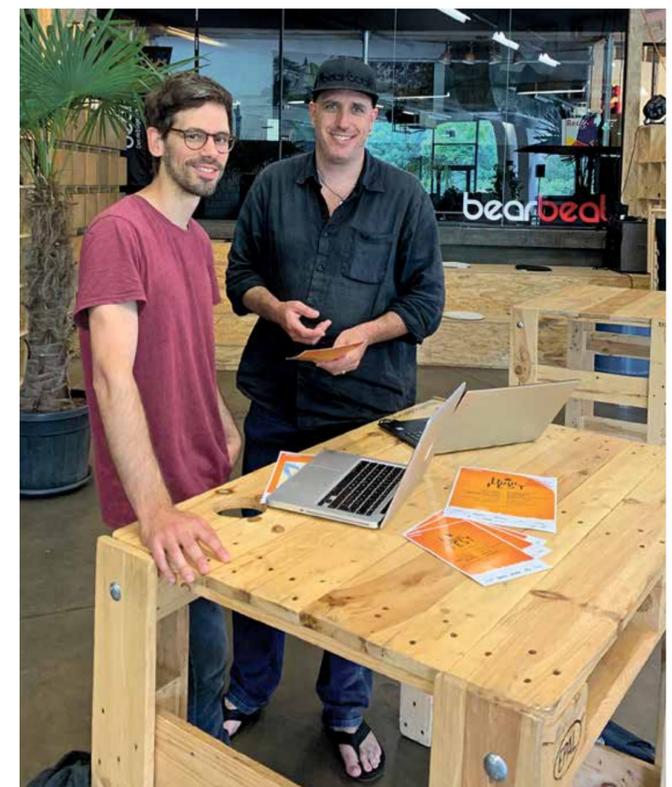
ZWEI KÖPFE, EINE MISSION

Roger Wegmann und Marco Zysset sind tragende Stützen der Kommunikations-Crew des THUNFESTS. Sie verpassen dem Fest ein Gesicht und eine Geschichte.

Roger Wegmann (30) ist eigentlich ein Quereinsteiger: Als gelernter kaufmännischer Angestellter hat er bereits in jungen Jahren angefangen, in seiner Freizeit die Mountainbike-Action von Kollegen mit der Videokamera festzuhalten. Es folgten Anfragen von ausserhalb der Bikeszene, sodass aus dem Hobby nach und nach der Broterwerb wurde. Mittlerweile ist er seit rund vier Jahren mit seiner Firma wesual.ch selbständig als Videoproduzent und Motion-Graphics-Designer am Start. «Mich fasziniert die Möglichkeit, das Video-Bild dank grafischer Elemente um eine Informationsebene zu erweitern», sagt Wegmann. Für das THUNFEST hat er den neuen Auftritt, den die Agentur Nordland im Jahr 2015 kreiert hat, weiterentwickelt, sodass das Fest heute auf allen grafischen Kanälen jenes Gesicht trägt, das Wegmann ihm verpasst hat. «Ein interessanter Gedanke, den ich mir so noch gar nie gemacht habe», gesteht er und betont, dass grafisches Design ausserhalb der Video-Welt zwar nicht sein Kerngeschäft, «aber manchmal halt doch reizvoll» sei.

An seiner Seite füllt Marco Zysset – hauptberuflich Redaktor beim Thuner Tagblatt, nebenberuflich Inhaber der Kommunikationsagentur zysset.li – die Kanäle, welche Wegmann grafisch gestaltet, mit Inhalten. Seit mehr als zehn Jahren begleitet Zysset das THUNFEST als Kommunikationsverantwortlicher, mehrere Jahre hat er die Konzerte auf den Bühnen in der Bernorgasse oder auf dem Waisenhausplatz angesagt und von 2014 bis 2017 sass er im Vorstand des Vereins THUNFEST. «Den Umbruch der letzten Jahre zu bewältigen, war anspruchsvoll und nur dank eines tollen Teams und einer umsichtigen Präsidentin möglich», sagt der 41-jährige Familienvater. Doch jetzt ist er überzeugt, dass das THUNFEST heute gut aufgestellt und auf dem richtigen Weg ist. «Gerade wenn es darum geht, die THUNFEST-Zeitung, die Webseite oder die Social-Media-Kanäle mit Inhalten zu bestücken, zeigt sich immer wieder neu, wie vielseitig das THUNFEST ist und welch grossartige Geschichten es immer wieder schreibt», sagt Zysset. «Ich hoffe, dass noch viele solche Geschichten dazukommen.»

www.wesual.ch
www.zysset.li



Roger Wegmann (l.) und Marco Zysset.

Foto: Daniel Schmid

neo¹

MEIN RADIO



all ears on

www.neo1.ch

TimeTool
it's your time

Zeitmanagement
mobil, modular & skalierbar

Moderne und bedürfnisgerecht
konzipierte Gesamtlösungen
für die Zeitwirtschaft von KMU
und Grossunternehmen.

everything is connected

www.timetool.ch

thun
FEST

«ICH HABE EINEN TRAUM»

Am Sonntag, 11. August, findet um 10 Uhr auf dem Rathausplatz der ökumenische THUNFEST-Gottesdienst statt.

Wenn eine(r) alleine träumt, ist es nur ein Traum, wenn viele gemeinsam träumen, so ist das der Beginn einer neuen Wirklichkeit – träumen Sie Gottes Traum für eine gute Welt mit! Am Sonntag, 11. August, erzählen Rebekka Grogg, ref. Pfarrerin, und Carmen Cattarina Baumli, röm.-kath. Theologin, von göttlichen und menschlichen Träumen.

Alexandre Dubach, der international bekannte Thuner Geiger und Kulturpreisträger, begleitet von Patrick Perrella am Klavier, gestaltet den Gottesdienst mit Werken von Paganini und Elgar musikalisch mit. Die Gesangsgruppe von der Pfarrei St. Marien unterstützt die vielfältigen Lieder aus dem ökumenischen «Rise Up plus»-Gesangbuch im Gottesdienst kräftig mit. Alle Besucher, die mögen, kommen bereits um 9.30 Uhr auf den Rathausplatz in Thun. Der Chor übt die schönsten Lieder mit allen ein.

Anschließend an den Gottesdienst gibt es Kaffee und kühle Getränke vom Restaurant Krone (Selbstbedienung). Dazu spielen die beiden Musiker weitere Stücke.

Alle sind herzlich eingeladen zum Gottesdienst! Das Organisationsteam freut sich, mit zahlreichen Gästen zu träumen und gemeinsam diesen ökumenischen Gottesdienst zu feiern.

Rebekka Grogg



© Patric Spahn

MERSSI, MÄTTHU!

Im Oktober 2018 musste der Verein THUNFEST zusammen mit Angehörigen und Freunden Abschied nehmen von Matthias Harte. Er hatte viele Jahre das Event- und Kulturleben der Stadt geprägt.

Matthias Harte (*19. Juli 1969 in Spiez) wuchs in glücklicher Kindheit auf. Seine berufliche Laufbahn führte ihn über mehrere Stationen nach Thun, wo er als Marketing- und Kommunikationsverantwortlicher unter anderem den heutigen Auftritt der AEK Bank 1826 entscheidend mitprägte. 2012 wagte er mit seiner Werbeagentur Keymedias den Schritt in die Selbstständigkeit.

Musik prägte «Mätthu» Leben schon früh. Mit der Band Schwaerpunkt produzierte er die CD «Licht u Schatte», mit Bluestrap den «Blauen Zug». Letztere schaffte es 1990 gar ins Theater National in Bern, wo sie am Final des Volksbank-Rock-Grand-Prix 1990 den 2. Platz gewann. Dank den «Loveboat»-Events, die Matthias Harte mitorganisierte, wurden die Thunerseeschiffe als Partyboote bekannt. 2002 wurde er als PR-Verantwortlicher ins OK des THUNFESTS geholt, welches er nach und nach zu einem Stadtfestival umgestaltete. «Mätthu» prägte das THUNFEST 13 Jahre lang, und es ist sein Verdienst, dass die Organisation in neue Hände übergeben werden konnte. Er selber zog sich Ende 2015 aus dem OK zurück, um mehr Zeit seiner Firma und vor allem seiner Familie zu widmen.

Auch im Verein Kulturnacht hinterliess Harte Spuren in für ihn fast «klassischer» Laufbahn: An Bord geholt als Kommunikationsfachmann, legte er sich mit viel Engagement ins Zeug und führte zuletzt die Geschäftsstelle. Mit Konzerten im AEK-Caffè oder der Neuauflage des Schadau-Festivals 2007 frönte er seiner Leidenschaft für die Musik und gab immer wieder jungen Künstlern eine Plattform.

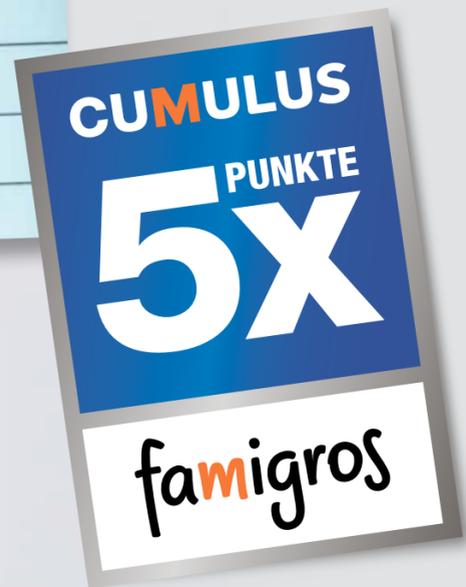
Für alle ist schwer verständlich, dass Matthias Harte trotz hoher Anerkennung im Raum Thun und trotz der so grossen Liebe für seine Kinder den Weg vom Schatten ins Licht nicht mehr sehen konnte. Wir werden ihm ein ehrendes Andenken bewahren.

Alexander Harte / Marco Zysset

Rabatte und Extrapunkte im Migros Supermarkt Zentrum Oberland Thun

AGENDA

- 13.8.2019:** 10 % Rabatt mit der Senioren-Vorteilskarte
- 12. – 31.8.2109:** Migros-Supermarkt Daily Angebote
- 15. – 18.8.2019:** 5-fache Cumulus-Punkte
- 28.8.2019:** 5-fache Cumulus-Punkte für alle Famigros-Mitglieder



Famigros-Mitglieder erhalten beim Vorweisen der Cumulus-Karte 5-fache Cumulus-Punkte auf den Einkauf in allen Migros-Supermärkten der Migros Aare in den Kantonen Aargau, Bern und Solothurn. Details unter famigros.ch/aare

ZENTRUM OBERLAND
THUN SÜD SHOPPING

MIGROS
Ein **M** günstiger.

CUMULUS
Gesamtes Migros-Supermarkt-Sortiment*
Gültig: 15.8. – 18.8.2019
Kein Mindesteinkauf

* Einlösbar in allen Migros-Supermarkt-Filialen der Genossenschaft Migros Aare in den Kantonen Aargau, Bern und Solothurn (mit Ausnahme von Breitenbach, Dornach, La Neuveville, Moutier, St. Imier, Tavannes, Tramelan), gegen Vorweisen der Cumulus-Karte. Ausgenommen sind Gebührensäcke und -marken, Vignetten, Depots, Servicedienstleistungen, E-Loading, iTunes/App-Karten, SIM-Karten, Gutscheine, Geschenkkarten, Smartboxen, Bestellterminal-Artikel und alle Heimliefererservices. Coupon einmalig pro Cumulus-Nummer einlösbar. Nicht gültig in Online-Shops.

MIGROS

Ein Migros Daily Heissgetränk nach Wahl für CHF 1.- statt CHF 2.80



Einlösbar: 12.08. – 31.08.2019
Original-Coupon einmalig einlösbar und nur in der **Migros-Supermarkt-Filiale Zentrum Oberland Thun**.
Ein Rabatt-Coupon pro Angebot und Person einlösbar. Achtung: Bon kann nur im Supermarkt bei der Kassenzone, nicht im Migros Restaurant, eingelöst werden.



Ein Migros Daily Sandwich oder Wrap nach Wahl
Rabatt 30%



Einlösbar: 12.08. – 31.08.2019
Original-Coupon einmalig einlösbar und nur in der **Migros-Supermarkt-Filiale Zentrum Oberland Thun**.
Ein Rabatt-Coupon pro Angebot und Person einlösbar.



MIGROS DAILY
— simply good food —

Ein Migros Daily Salat nach Wahl
Rabatt 30%



Einlösbar: 12.08. – 31.08.2019
Original-Coupon einmalig einlösbar und nur in der **Migros-Supermarkt-Filiale Zentrum Oberland Thun**.
Ein Rabatt-Coupon pro Angebot und Person einlösbar.



MIGROS DAILY
— simply good food —