thun FEST

10. - 12. August 2018

Freitag 10. August 2018

PEGASUS
NICKLESS
ZIBBZ
JOSUA ROMANO
• FROST & FOG • KARTHUN
• OCEAN ORCHESTRA • SO WASTED

Samstag 11. August 2018

DODO
MARC AMACHER
SPAN
GEORGE
JACK SLAMER • 11Ä •
CHURCHHILL • ONE LUCKY SPERM •

www.thunfest.ch

THUNFEST-PLAKETTE ODER KONZERTBÄNDEL KAUFEN IST EHRENSACHE!

Hauptsponsoren

AEK BANK 1826 · energie thun · FELDSCHLÖSSCHEN · STADT THUN

Co-Sponsoren

KRONE · PANORAMA CENTER · ZENTRUM OBERLAND · Food-Truck Happening Thun · SHOWTECH · LDL SECURITY · Unisono.ch · WASNER AG

Printpartner

Color-Shop-Copyprint Uetendorf

Mediapartner

neo1 · THUNER TAGBLATT · Radio BeO

Transportpartner

STI

Erleben Sie die neue A-Klasse und den GLC bei einer Probefahrt in Thun.

www.merbagretail.ch/thun

MERBAGRETAIL.CH
MERCEDES-BENZ AUTOMOBIL AG
Mein Partner für Mercedes-Benz seit 1912.

ZWEIGNIEDERLASSUNG THUN
Gwattstrasse 18 · 3604 Thun · T 033 334 11 00
thun@merbag.ch · www.merbagretail.ch/thun

Christian Siegfried

#MÄGSEHTSECH #GIBLIEBI #MÄFRÖITSECH

Gross steht auf der Homepage #mägsehtsech #gibliebi #mäfröitsech auf gelbem Hintergrund.
Gelb ist meine Lieblingsfarbe – nein, nicht deshalb ist der Hintergrund gelb. Doch ist das Zufall? Gibt es Zufälle?

Ich deute es als gutes Omen für unser diesjähriges Fest. Ohne dass meine Jungs wissen, dass Gelb meine Lieblingsfarbe ist, wählen sie Gelb. Ja, genau – meine Jungs! Als ich noch berufstätig sein durfte, war ich umgeben von tollen Jungs und #ifröiemi, dass ich mit jungen innovativen und motivierten Frauen und Männer das THUNFEST-Schiff lenken darf.

Als ich, ohne lange darüber nachzudenken, Ja gesagt habe zum Präsidium des Vereins THUNFEST, wusste ich nicht, was mich erwartet. Heute, nach drei vergangen und einem bevorstehenden THUNFEST, weiss ich es – und ich bereue nichts. Das Vorbereiten, Durchführen und Nachbearbeiten von Anlässen kannte ich von meinem Job her bestens. Aber fast nie war das Vergnügen beim Durchführen so gross. Umgeben von tollen Menschen, die das Fest möglich machen, dem Partyvolk, welches das tolle Programm geniesst, und vielen Künstlern, die uns mit ihrer tollen Musik erfreuen, vergisst man die vielen Arbeitsstunden.

Ich freue mich auf Dich und Dich und Dich! Geniesse Thun im Ausnahmezustand, geniesse die Bands, geniesse einen Drink und einen Hamburger, geniesse, geniesse, geniesse vom 10 bis 12. August mit uns das THUNFEST 2018.

★★★

#mägsehtsech #gibliebi #mäfröitsech #präsi

Susanna Ernst

Susanna Ernst, Präsidentin Verein THUNFEST. zvg

IMPRESSUM

Auflage 70 000
Redaktion www.zysset.li
Mediaberatung Toni Besutti, Claudine Bremgartner, Stephan Rüefli
Verlag Berner Landbote, Hohfuhren 223, Belp, Telefon 031 720 60 00
Gestaltung / Realisation Violetta Aellig
Fotos Zur Verfügung gestellt, www.liveit.ch, Marc Riesen (www.mrphoto.ch), Christian Siegfried (www.sportclick.ch), Infografik: Roger Wegmann (wesual.ch)
Druck AZ Medien, Aarau

Sonderseiten THUNFEST im Berner Landbote

INHALT

Zusätzliches Busangebot 5
Die Energie Thun AG gibt Gas 7
Pump & Win 2018 7
Spiessige Exklusivität 9
Echte Perlen auf der Unisono-Stage 11
Werde THUNFEST-Fründ 11
Das THUNFEST auf einen Blick 12–13
Sie kommen, wenn alle gehen 15
Licht, Ton und mehr 17
Thun: Auch im Sommer 2018 voller Leben 19
Danke an unsere THUNFEST-Gönner 19
Schon immer ein Teil des THUNFESTS: Die Plakette 21
Ohne Plakette und Konzertbändel kein THUNFEST 21
Gottesdienst: Generationen gemeinsam unterwegs 23

ZUSÄTZLICHES BUSANGEBOT 10./11. & 11./12. AUGUST

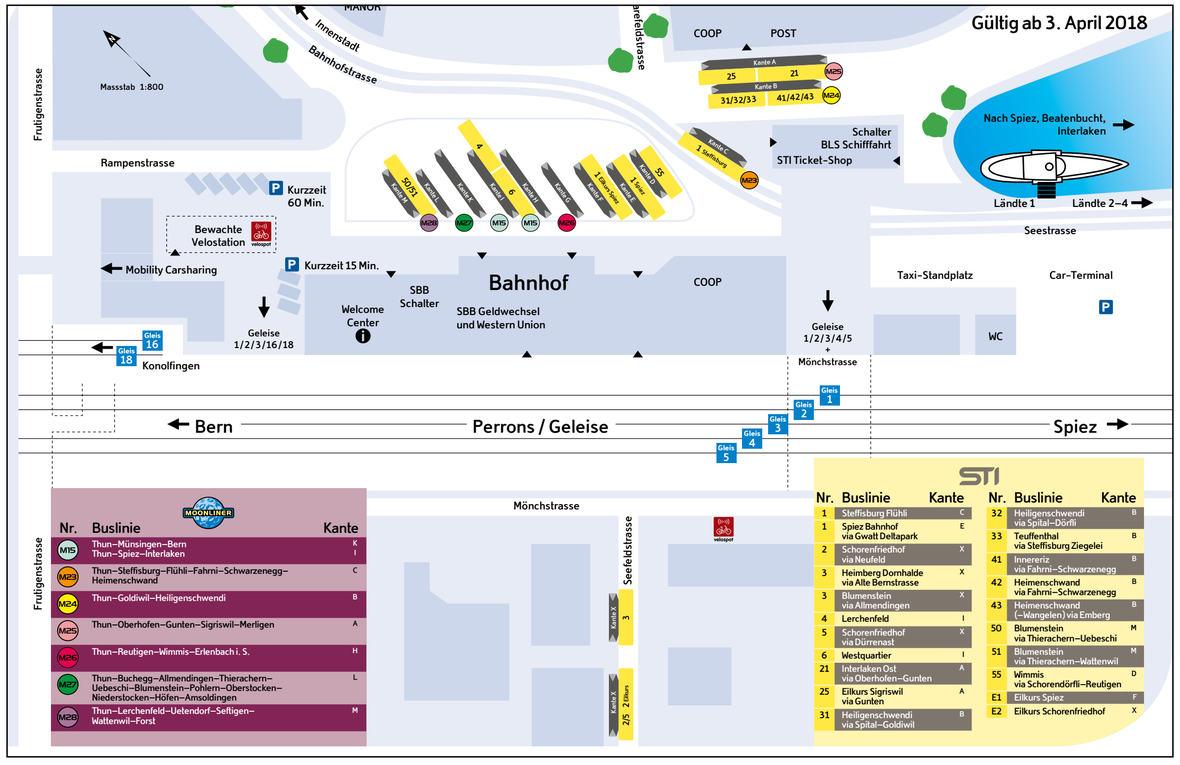
LINIE	RICHTUNG	ABFAHRTSZEITEN AB THUN BAHNHOF (mit Halt auf Verlangen)						
1	Gwatt Deltapark – Spiez		00.33 *	01.00	01.30	02.00	02.30	03.00
1	Steffisburg Flühli		00.33 *	01.00	01.30	02.00	02.30	03.00
2	Neufeld – Schorenfriedhof		00.33 *	01.00	01.30	02.00	02.30	03.00
3	Allmendingen		00.30	01.00	01.30	02.00	02.30	03.00
3	Alte Bernstrasse – Heimberg		00.30	01.00	01.30	02.00	02.30	03.00
4	Lerchenfeld		00.30	01.00	01.30	02.00	02.30	03.00 Rundkurs Linie 6/4
5	Dürrenast – Schorenfriedhof		00.33 *	01.00	01.30	02.00	02.30	03.00
6	Westquartier		00.30	01.00	01.30	02.00	02.30	03.00 Rundkurs Linie 6/4
21/25	Oberhofen – Gunten – Sigriswil – Merligen		00.33 * ohne Sigriswil	01.00		02.00	02.30 bis Oberhofen	03.00
31/32	Goldiwil – Heiligenschwendi – Dörfli	00.01 *		01.00		02.00		03.00 bis Haltenegg
33	Teuffenthal Burghalten			01.00		02.00		
41/42/43	Kreuzweg – Süderen – Heimenschwand	00.01 *		01.00				03.00
50/51/53	Thierachern – Blumenstein – Wattenwil – Seftigen	00.01 *		01.00		02.00		03.00
3/55	Amsoldingen – Stocken – Reutigen – Zwieselberg	00.01 * ohne Zwieselb.		01.00		02.00		03.00
M15	Moonliner Spiez – Interlaken		00.50					03.25
M15	Moonliner Münsingen – Bern	00.20		01.00	01.40		02.45	03.25
M23	Moonliner Thun – Steffisburg – Heimenschwand				01.40			03.25 bis Bernstrasse
M24	Moonliner Thun – Goldiwil – Heiligenschwendi				01.40			
M25	Moonliner Oberhofen – Gunten – Sigriswil – Merligen				01.40			03.25
M26	Moonliner Wimmis – Erlenbach i. S.				01.40			
M27	Moonliner Allmendingen – Thierachern – Blumenstein – Pohlern – Stocken – Höfen – Amsoldingen				01.40			
M28	Moonliner Lerchenfeld – Uetendorf – Uttigen – Seftigen – Wattenwil – Längenbühl				01.40			

* Reguläre Kurse

FAHRPREISE

Nach dem ordentlichen Fahrplan werden in der Freitag- und Samstagnacht (10./ 11. und 11./ 12. August) zusätzliche Spätkurse angeboten. Busbenützung **vor** Mitternacht: Die Besucher müssen im Besitz eines gültigen Fahrausweises sein. ÖV-Angebot **nach** Mitternacht: Der THUNFEST-Bändel gilt als Fahrausweis in der Zone City-Ticket mit STI-Zusatzkursen und Moonliner-Bussen. Für längere Fahrten müssen die publizierten STI- und Moonliner-Fahrpreise ab Thun bezahlt werden.

moonliner.ch stibus.ch



Aus einem natürlichen Bedürfnis wird: Biogas.

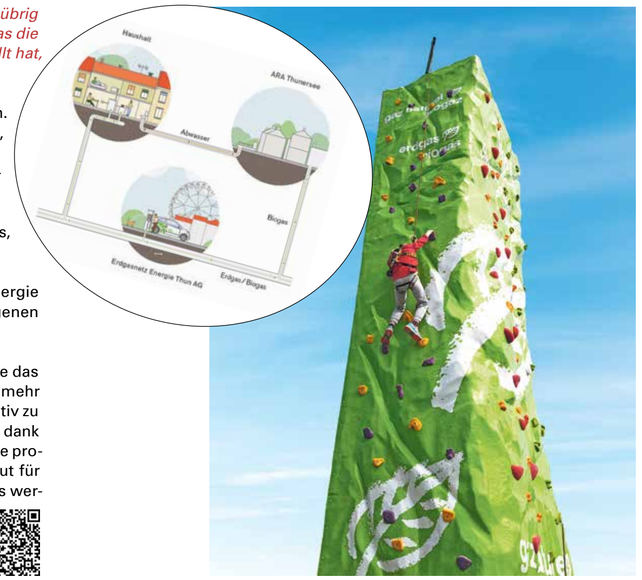
Die ARA Thunersee reinigt das Abwasser von 36 Gemeinden im Berner Oberland und gewinnt aus dem Klärschlamm Biogas. Damit schliesst sich ein regionaler Kreislauf: Unsere Kundinnen und Kunden können erneuerbare und klimafreundliche Energie beziehen, die aus dem eigenen Abwasser gewonnen wird. Unser Erdgas enthält von Haus aus mindestens 10 Prozent Biogas – und wenn Sie wollen, noch viel mehr.

energiethun.ch/biogas | Tel. 033 225 22 22

biogas energie thun

DIE ENERGIE THUN AG GIBT GAS – FAST WIE NACH ALTER VÄTER SITTE

Schon unsere Vorfahren wussten, dass, was nach einem Toilettengang übrig bleibt, in getrockneter Form als Heizmaterial verwendet werden kann. Was die Energie Thun AG zusammen mit der ARA Thunersee auf die Beine gestellt hat, ist indes eine ganze Nummer grösser.



Was schon unseren Vorvätern recht war, soll auch uns billig sein. Eigentlich. Heizen mit Mist ist definitiv nichts Neues. Doch ob solchen Mengen «Mist», wie sie die ARA Thunersee heute verarbeitet, wäre unseren Ahnen wohl ziemlich schwindlig geworden. Kratzten sie einst Exkremente verschiedener Hofbewohner zusammen und trockneten sie zu Heiz-Fladen, liefern wir heute den Rohstoff zum Heizen, Kochen oder gar Autofahren, ohne dass wir es merken: Die ARA Thunersee gewinnt aus dem Klärschlamm Biogas, welches in das Erdgasnetz der Energie Thun AG eingespeist wird.

Damit schliesst sich ein Kreislauf: Die Kundinnen und Kunden der Energie Thun AG können klimafreundliches Biogas beziehen, das aus dem eigenen Abwasser gewonnen wird.

In den 36 Gemeinden im Berner Oberland, aus denen die ARA Thunersee das Abwasser reinigt, kommt einiges an «Mist» zusammen; kein Wunder bei mehr als 120 000 Einwohnern – plus Gäste und auswärtige Arbeitskräfte. Definitiv zu viel, als dass es nach alter Väter Sitte verarbeitet werden könnte – aber dank moderner Technik können auch diese «Hinterlassenschaften» mittlerweile produktiv verwendet werden. Und das Beste ist: Das Ganze ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch für unsere Region. Das Geld bleibt hier und es werden Arbeitsplätze gesichert.

Mehr Infos zum Thema gibts auf der THUNFEST-Webseite.
Scanne einfach den QR-Code ein.

PUMP & WIN 2018: PUMP MIT DER AEK BANK 1826 DEIN KONTO AUF!

Gleich an drei regionalen Grossanlässen stellt die AEK Bank von August bis Oktober einen Pumptrack auf und bietet Kindern und Jugendlichen unter der Parole «Pump & Win 2018» die Möglichkeit, ihr Konto aufzupumpen.

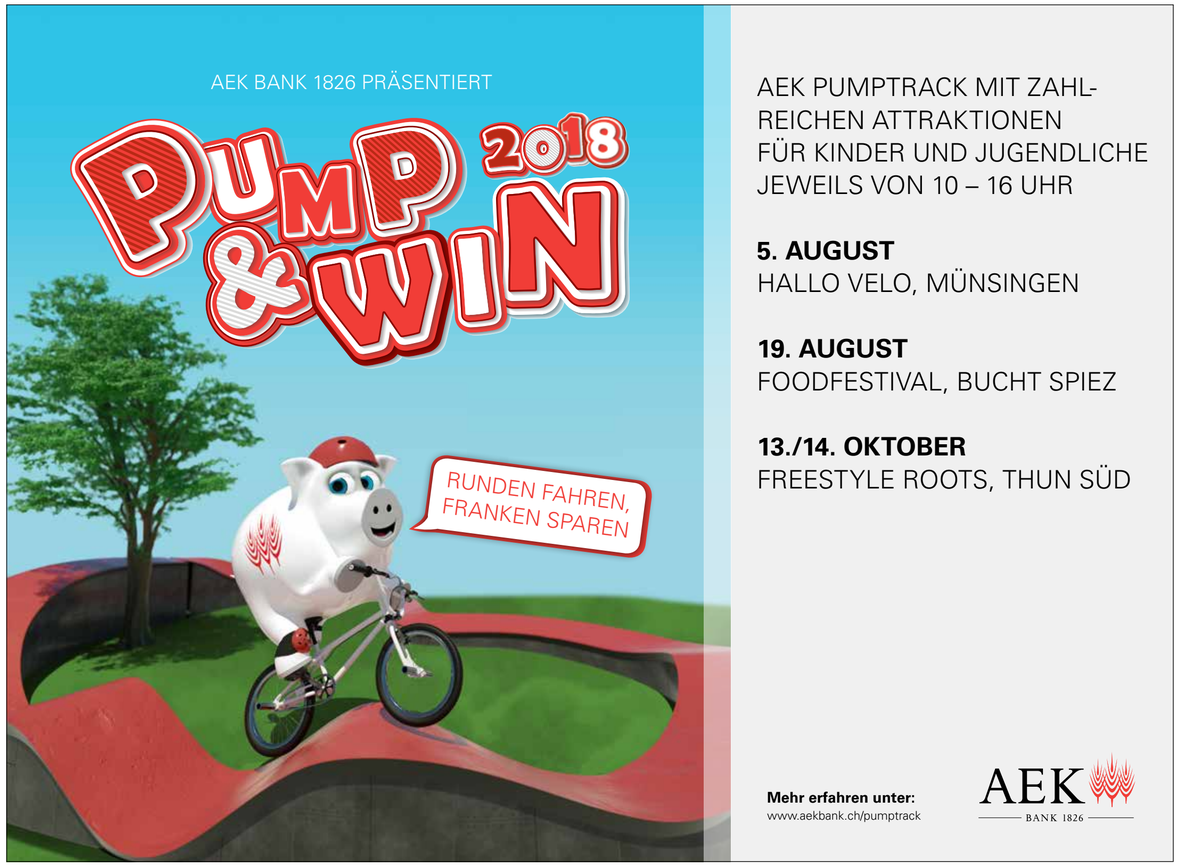
Wer mal gesehen hat, mit welchem Flow und welcher Leichtigkeit die Profis über einen Pumptrack «flowen», vergisst dieses Zusammenspiel von Gleichgewicht, Arm-Pumpen und punktuellem Pedalen auf dem Mountainbike nicht mehr so schnell. Ist das Bike mal mit kräftigem Pedalen in Schwung gebracht, pumpt der Fahrer oder die Fahrerin sich und sein Vehikel mit den Armen über Wellenberge und -täler auf dem Kurs. Doch keine Angst: Was sich hier in Worten nur schwerfällig beschreiben lässt, ist im Grund der Dinge zuallererst eine Frage des Gefühls – und damit etwas für Gross und Klein, Alt und Jung.

Die Flying Metal Crew aus Thun hat sich schweizweit mit der Konzeption und dem Bau von fixen, aber auch mit der Vermietung von mobilen Pumptracks einen Namen gemacht; unter anderem steht heuer zum dritten Mal ein solcher Pumptrack in der Energie Thun Aktivzone am THUNFEST. Als Veranstalterin des Swatch Rocket Air kann die Crew seit ihren Anfängen auf die Unterstützung durch die AEK Bank zählen; die Partnerbank des THUNFEST, welche auch dieses Jahr wieder auf der THUNFEST-Plakette präsent ist.

«Pump & Win 2018» heisst das Angebot, mit dem die AEK Bank 1826 und die Flying Metal Crew vom 5. August bis am 14. Oktober 2018 in der Region unterwegs sind. Am 5. August machen sie mit ihrem Pumptrack im Rahmen des grossen Velo-Spektakels «Hallo Velo» im Süden von Bern auf dem Areal des Psychiatriezentrums Münsingen Halt. Am 19. August sind der Pumptrack und «Pump & Win 2018» Teil der Kinderwelt am Foodfestival in Spiez. Und am 13. und 14. Oktober ist «Pump & Win 2018» Teil des Rahmenprogramms von Freestyle Roots auf der Esplanade in Thun Süd bei der Stockhorn-Arena.

Kinder und Jugendliche können sich dort jeweils von 10 bis 16 Uhr durch den Track pumpen und so ihr Konto aufbessern: Pro gefahrener Runde schreibt die AEK Bank einem neu eröffneten oder bestehenden Jugendsparkonto FREE25+ einen Schweizer Franken gut (Maximalbetrag CHF 25.00). Neben dem Pumptrack erwarten die Kinder zahlreiche weitere Attraktionen.

Infos, Spendenbarometer und mehr:
www.aekbank.ch/pumptrack



SPIESSIGE EXKLUSIVITÄT

Sein Vater war es, der 1986 das THUNFEST mit einer neuen kulinarischen Spezialität bereicherte. Nach einem Start mit einem Flop sind die Spiesse mit dem Mütschli von Michael Muster und seinem Metzgerei- und Hockeyteam heute ein Teil des THUNFESTS, der nicht mehr wegzudenken ist.

Das THUNFEST beginnt für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtmetzgerei Muster im Bälliz jeweils fast so früh im Jahr, wie für das OK des Vereins THUNFEST: Bereits ab April wird das frische Schweine- und Pouletfleisch in kleine Würfel geschnitten und abwechselnd mit Speck und Bratwurststückli auf die grossen Holzspiesse gesteckt. «Danach frieren wir die vorproduzierten Spiesse ein, bevor wir sie zwei Tage vor dem THUNFEST auftauen, würzen und vor dem Grillieren vorgaren», berichtet Michael Muster.

Nachdem er das Geschäft schon fünf Jahre führt, wird der 39-Jährige ab Juli 2018 auch Inhaber der Metzgerei. Wie ihm sein Vater erzählt hat, sind die Spiesse schon im ersten Jahr auf grosses Interesse gestossen, aber wegen nicht leistungsfähiger Einrichtung war die Premiere trotzdem ein Flop geworden! Denn die THUNFEST-Besucher mussten viel zu lange auf einen Spiess warten und viele brachten die Spiesse zum Nachgrillieren zurück, da sie nicht ganz durchgegart waren. Die Idee war eine Kreation zu finden, «die etwas exklusiver als eine herkömmliche Bratwurst mit Brot sein sollte», wie Michael Muster sagt, aber auch leicht herzustellen und preiswert sein musste. «Der Festbesucher sollte sie unkompliziert, auch beim Schlendern durch das THUNFEST, essen können.» So entstand die Idee des THUNFEST-Spiesses mit einem feinen Mütschli.

«Obwohl der Start oberpeinlich war, wurde das Projekt THUNFEST-Spiess weiterverfolgt», sagt Muster. «Meinem Vater war sofort klar, dass sich am nächsten THUNFEST etwas ändern musste, so dass die Spiesse in kürzester Zeit und in bester Qualität vom Grill zum Kunden kommen!» Nach einigen Versuchen war die Lösung gefunden und der THUNFEST-Spiess trat seinen Siegeszug an. Für Michael Muster steht fest: «Die Spiesse gehören heute einfach zum THUNFEST und gemessen an den positiven Rückmeldungen, die wir jedes Jahr erhalten, sehen das auch viele Besucher des THUNFESTS so.»

Dass nachgeahmt wird, was Erfolg hat, ist möglicherweise das schönste Kompliment, das man jemandem machen kann, der eine neue Idee lanciert. Auch die THUNFEST-Spiesse aus dem Hause Muster wurden bald kopiert. Mittlerweile bietet auch das Hotel Krone die originalen Muster-Spiesse an seinem Stand auf dem Rathausplatz an. Michael Muster sagt: «Das ist aber kein Problem, da es genug Platz und Kundschaft am THUNFEST hat, so dass auch andere Geschäfte von der Idee profitieren können.» Doch der Metzger ist überzeugt, dass das Original noch unerreicht ist.

Wie viele Spiesse er an einem THUNFEST verkauft, verrät Michael Muster nicht. Er hält aber fest: «Wir produzieren nur so viele Spiesse, dass wir diese an einem guten THUNFEST-Samstag in etwa sechs Stunden verkaufen können.» So wie alles Fleisch ausser dem Poulet aus der Region stammt und auch hier verarbeitet wird, beziehen Musters auch die Mütschli bei den drei Thuner Bäckereien Fahrni, Amstutz und Steinmann.

Am Stand selber steht nicht das Personal der Metzgerei Muster im Einsatz, sondern die Senioren des SC Thunerstern-Eishockey. «Wir sind jeweils sechs Personen am Stand und sind natürlich nicht unglücklich, wenn die Spiesse rasch ausverkauft sind. So kommen wir auch noch ein wenig dazu, das THUNFEST zu geniessen!», sagt Muster. Auch wenn die THUNFESTE mit den besten Zahlen vorbei seien, so laufe es «immer noch schön» mit den Spiessen, «sodass wir jedes Jahr einen schönen Batzen in die Senioren-Kasse einzahlen können», sagt Michael Muster. Er betont, dass die Spiesse exklusiv für das THUNFEST produziert würden. «Einzig 2014, als kein THUNFEST stattfand, die Spiesse jedoch schon hergestellt waren, konnten wir sie im Rahmen von ‹SRF bi de Lüt› in der Spiezer Bucht verkaufen». Das soll aber die Ausnahme sein und der Festspiess soll auch in Zukunft eine THUNFEST-Exklusivität bleiben. «Denn wenn man sie überall bekäme, würden sie ihren Reiz verlieren», ist Muster überzeugt.

Deshalb freuen sich nicht nur er, das Muster-Team und die Hockey-Kollegen auf das THUNFEST vom 10. bis 12. August 2018 – sondern auch all jene, die wegen den Muster-Spiessen Jahr für Jahr am Samstag gegen Abend ins Unterbälliz pilgern.

Diashow vom Spiess-Stand und einen Link gibts auf der THUNFEST-Webseite. Scanne einfach den QR-Code ein.

Trucky presents
Food & Mood
with
DJ & LIVE MUSIC

EST. 2016
Food-Truck Happening Thun

17.–19. AUGUST 2018
THUN
ESPLANADE BEIM PANORAMA-CENTER IN THUN-SÜD
EINTRITT FREI

ÜBER 30 TRUCKS
ASIEN • AFRIKA • EUROPA
LATEIN- UND NORDAMERIKA

FOLLOW US
www.food-truck-happening.ch

FREITAG 17–23 UHR
SAMSTAG 11–23 UHR
SONNTAG 11–20 UHR

FC THUN · PURE LEAF · PANORAMA CENTER · Allianz · SkyWork AIRLINES

Satz Team

Grafik
Gestaltung
Werbung
Druckvorstufe
Digitaldruck
Digitalfotos
Belichtungsservice
Broschüren
Plakate
Geschäftsdrucksachen

Wir machen Ideen sichtbar
Satz-Team AG | Militärstrasse 6 | 3600 Thun
033 223 30 30 | satz@satzteam.ch | satzteam.ch

DER ALLTAG ÜBERFORDERT MICH!
ICH WEISS NICHT MEHR WEITER
WAS SOLL ICH NUR TUN?
MANCHMAL MÖCHTE ICH MIT JEMANDEM REDEN …
ICH BIN ALLEINE ICH HABE NIEMANDEN MEHR!
RUF AN EIN GESPRÄCH HILFT!

Tel 143
Die Dargebotene Hand
Bern

365 Tage, 24 h erreichbar, anonym, unabhängig, für alle. In Krisen und mit alltäglichen Sorgen.
Auch per Chat / Mail www.bern.143.ch
Spendenkonto 60-324928-2

Die Chance Ihre Firma erfolgreicher zu gestalten → Prüfen Sie jetzt die Umwandlung Ihrer Einzelfirma in eine AG oder GmbH

Bei Aufnahme einer selbständigen Erwerbstätigkeit wird meistens aus formellen Gründen als Einzelfirma gestartet. Dabei werden die Haftungsfrage, die Steuerbelastung sowie die AHV vernachlässigt. Der gesamte Gewinn unterliegt der AHV-Bemessung.

Bestehen Alternativen, welche näher zu prüfen sind?

Durch Umwandlung Ihrer Einzelfirma in eine AG oder GmbH wird die Voraussetzung für eine tiefere Belastung bei Steuern und AHV geschaffen. Vorteile sind eine Haftungsbeschränkung und ein gezielter Vermögensaufbau.

Bei der Umsetzung sind jedoch verschiedenste Aspekte zu berücksichtigen. Deshalb empfehlen wir den Beizug eines Experten in Rechnungslegung und Controlling, Steuerexperten, Treuhandexperten oder Wirtschaftsprüfers, damit die gewünschte Umsetzung effizient und erfolgreich realisiert werden kann.

Einzelfirmen würden sich um eine Chance bringen, die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Steuerersparnisse können meist nur durch gezielte Planung umgesetzt werden. Die langjährige Erfahrung, das Know-how und der persönliche Einsatz von Joachim Mathys garantieren, dass die vorgeschlagene Lösung von A – Z begleitet und erfolgreich umgesetzt wird. Für die Realisierung ist ein Transfer des Treuhandmandates nicht notwendig, wir arbeiten gerne mit Berufskolleginnen und -kollegen zusammen. Unser Ziel ist, Sie weiterzubringen. Zudem ist die Beratung absolut neutral, bewegt sich im Rahmen der massgebenden gesetzlichen Bestimmungen und Sie entscheiden nach der Umsetzung über eine weitere Zusammenarbeit.

Nebst finanziellen, sozialversicherungsrechtlichen und haftungsbeschränkenden Vorteilen könnte die Nachfolgeregelung ausschlaggebend für einen Wechsel der Rechtsform sein. So kann es sich auszahlen, Ihre Einzelfirma vor dem Verkauf in eine AG oder GmbH umzuwandeln, weil der Gewinn aus dem Verkauf der Aktien oder Stammanteilscheinen einen steuerfreien Kapitalgewinn darstellt. Nach der Umwandlung ist jedoch eine 5-jährige Verkaufssperrfrist einzuhalten. Eine frühzeitige Planung ist deshalb lohnenswert.

Haben wir Ihr Interesse geweckt und haben Sie Fragen?
Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Mathys Treuhand GmbH
Joachim Mathys · eidg. dipl. Experte in Rechnungslegung und Controlling
Thorackerstrasse 3 · Postfach 228 · 3074 Muri bei Bern
Telefon 031 951 88 40 · Mobile 079 822 21 13
joachim.mathys@hin.ch

Dieser Fachartikel wurde verfasst und verdankenswerterweise zur Verfügung gestellt von Peter Schneider, eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer, wohnhaft in Belp. Bereits im Alter von 27 Jahren erwarb er sein Diplom. Aufgrund des jugendlichen Alters war der Zugang zur höheren Fachprüfung nur mittels Gesuch möglich. Inzwischen kann Peter Schneider auf 34 Jahre Berufserfahrung und Branchenpraxis in den Bereichen Revision, Treuhand, Steuern, Vorsorgeberatung und Finanzplanung zurückblicken. Als Referenzen können viele zufriedene Kleinunternehmen angegeben werden.

LINE-UP

18.00 – 19.30	Every Night Acoustic Rock www.facebook.com/EveryNight3
20.00 – 20.40	Scrambled-X Rock 'n' Roll www.scrambled-x.ch
21.00 – 21.40	Foolhouse Classic Southern Rock www.foolhouse.rocks
22.00 – 22.40	Cricklewood Rock & Blues www.cricklewood.ch
23.00 – 23.40	Scrambled-X Rock 'n' Roll www.scrambled-x.ch
24.00 – 00.40	Glowing Shelter Alternative-Rock www.glowingshelter.com

Mehr Infos: www.unisono.ch

ECHTE PERLEN AUF DER UNISONO-STAGE

Während sich die grossen «Stars» am THUNFEST im gleissenden Scheinwerferlicht der Bühnen in den Konzertzonen Waisenhaus und Rathaus sonnen, gibt es auf der Unisono-Stage im Bälliz echte Nachwuchsperlen zu entdecken.

Es gab eine Zeit, in der Instrumente noch im Laden gekauft wurden und Kids zu einem Musiklehrer mussten, um ein Instrument zu lernen. Nicht so wie heute – wo jeder, egal was er oder sie braucht, es einfach im Internet bestellt oder in einem Tutorial auf Youtube abschaut. In dieser Zeit ist das Unisono entstanden. Selbstverständlich ist das Musikhaus in Steffisburg, das aus dem einst kleinen Lädeli geworden ist, auch in Zeiten des Internets immer noch erste Adresse für Instrumente – vorab Gitarren – und den Unterricht dazu. Denn, seien wir ehrlich: Ein Tutorial ist nett – aber geht nicht auf die Bedürfnisse eines Schülers ein. Und eine Gitarre zu kaufen, ohne sie mal gehalten, gefühlt und gespielt zu haben, ist – sagen wir mal – doch etwas mutig.

Und dann gibt es noch einen anderen Punkt, in dem das Unisono mit seiner mehr als 20-jährigen Geschichte dem Internet um Längen voraus ist: der menschliche Kontakt. Das Unmittelbare, Direkte und Echte, das auf keiner Künstler- oder Instrumentenbörse im weltweiten Web zu finden ist. Läden mit Werkstatt, Schule und Bistro bilden am Schulgässli 20 ein goldenes Dreieck, in dem sich schon so viele Musiker begegnet sind und in dem schon so viele Wege von Künstlern sich gekreuzt haben, um von da aus gemeinsam in eine gleiche Richtung zu gehen.

Was passiert, wenn im Unisono Musiker aufeinander treffen und beschliessen, zusammen weiter zu gehen, können die Besucherinnen und Besucher des THUNFESTS am 11. August auf der Unisono-Stage im Bälliz erleben. Fernab des Scheinwerferlichts der grossen Konzertbühnen auf dem Rathaus- und Waisenhausplatz werden hier echte Trouvaillen serviert – handverlesen und exklusiv! Und gerade weil der Zugang zum Bälliz ohne Konzertbändel frei ist, ist es umso mehr eine Frage der Ehre, eine THUNFEST-Plakette zu tragen. ;-)

WERDE THUNFEST-FRÜND

Die THUNFEST-Fründe tragen das THUNFEST nicht nur finanziell mit. Sie profitieren auch von vielen Vorteilen*. Mit ihrer Mitgliedschaft im Verein THUNFEST bekennen sie sich zu Thuns grösstem jährlich wiederkehrendem Anlass und helfen mit, dass es jeden Sommer, am letzten Ferien-Wochenende wieder heisst #mägsehtsech! Als Mitglied des Vereins THUNFEST haben sie zudem die Möglichkeit, das THUNFEST und seine Zukunft aktiv mitzugestalten.

Es gibt folgende Mitgliederkategorien:

Einzelmitglied (40 CHF)
- ★ 1 THUNFEST-Plakette 2018 mit verschiedenen Vorteilen
- ★ 1 Konzertbändel (für 1 Tag nach Wahl, Freitag oder Samstag)

Ehepaar (80 CHF)
- ★ 2 THUNFEST-Plaketten 2018 mit verschiedenen Vorteilen
- ★ 2 Konzertbändel (für 1 Tag nach Wahl, Freitag oder Samstag)

Firma (200 CHF)
- ★ 1 THUNFEST-Plakette 2018
- ★ 1 Konzertbändel für 2 Tage
- ★ Namentliche Erwähnung online (inkl. Link), in der Festzeitung und am Fest

*In Jahren mit Feuerwerk werden THUNFEST-Fründe auch beim Verkauf von Tickets für das Feuerwerk bevorzugt behandelt.

ANMELDETALON

Name, Vorname: _____

Adresse: _____ PLZ/Ort: _____

Mail: _____

Mitgliedsart: o Einzelmitglied o Ehepaar o Firma

Ausschneiden und einsenden an: Verein THUNFEST, Postfach 4626, 3604 Thun

DAS THUNFEST AUF EINEN BLICK

FREITAG ★ 10.8.2018

Konzertzone Rathaus
19.30 – 20.00 Josua Romano
20.15 – 21.30 Nickless
22.30 – 24.00 Pegasus
00.45 – 02.15 Karthun

Konzertzone Waisenhaus
18.30 – 19.30 Frost & Fog
20.30 – 21.45 Zibbz
22.45 – 24.00 Ocean Orchestra
01.00 – 02.15 So Wasted

Partyzone Rathausquai
20.00 – 02.30 Duplex Music

Partyzone Marktgasse
19.00 – 02.30 DJ Dreamnight

Partyzone Oberbälliz
19.00 – 02.30 Corona Latin Beach:
DJ La Bomba Bienne plays Latin & Reggaeton

Partyzone Bärenplatz
Ab 20 Uhr ChueLee im Wechsel mit DJ

Energie Thun Aktivzone Aarefeldplatz
12.00 – 20.00 Kletterturm – Energie Thun
Bike-Pumptrack – www.flyingmetal.ch
Crossfitpark – CrossFit Triplex Thun
E-Trial Bike Parcours für Kinder – Grimmialp
Live-Painting und Graffitis – by Stefan Burri
Kinderschminken und Airbrushtattoos
Kaffee- und Frappémobil für Klein und Gross

SAMSTAG ★ 11.8.2018

Konzertzone Rathaus
11.00 – 13.00 JazzSelection feat. Samantha Peel
18.15 – 19.30 George
20.15 – 21.45 Marc Amacher & Band
22.45 – 00.15 Dodo & Band
01.00 – 02.15 Span

Konzertzone Waisenhaus
14.00 – 15.00 Roland Zoss Trio «ABC-Dino Xenegugeli»
Kinderkonzert
18.15 – 19.30 One Lucky Sperm
20.30 – 21.45 Churchhill
22.45 – 24.00 Jack Slamer
01.00 – 02.15 11Ä

Partyzone Rathausquai
20.00 – 02.30 Bermudas

Partyzone Marktgasse
19.00 – 02.30 DJ Dreamnight

18.00 – 02.00 Gastrozone Bälliz, Unisono-Stage
18.00 – 18.40 Two Of Us: Blues Rock Soul
19.00 – 19.40 Every Night: Acoustic Rock
20.00 – 20.40 Scrambled-X: Rock'n' Roll
21.00 – 21.40 Foolhouse: Classic Southern Rock
22.00 – 22.40 Cricklewood: Rock & Blues
23.00 – 23.40 Scrambled-X: Rock'n' Roll
24.00 – 00.40 Glowing Shelter: Alternative-Rock

Partyzone Oberbälliz
19.00 – 02.30 Red Bull Stage:
DJ Kayp plays House, Hip-Hop, Charts
19.00 – 02.30 Corona Latin Beach:
DJ La Bomba plays Latin & Reggaeton

Partyzone Bärenplatz
Ab 13 Uhr ChueLee im Wechsel mit DJ

Energie Thun Aktivzone Aarefeldplatz
10.00 – 20.00 Pumptrack, Kletterturm, Crossfit und mehr

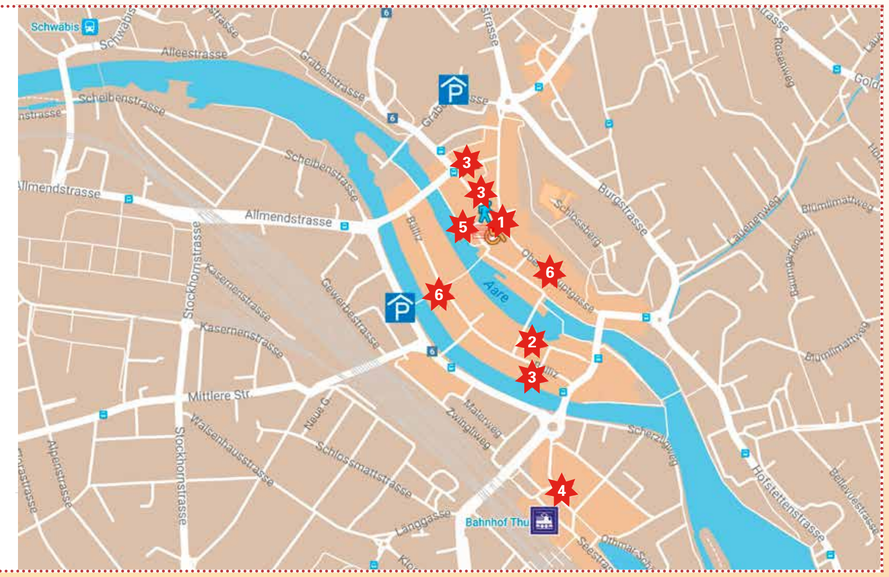
SONNTAG ★ 12.8.2018

Konzertzone Rathausplatz
10.00 Ökumenischer Gottesdienst

Anreise & Karte | Infos & Medien | Programm | SMS-Alarm

Das THUNFEST 2018 auf einen Blick

- 1 Konzertzone Rathaus
- 2 Konzertzone Waisenhaus
- 4 Energie Thun-Familienzone (Aarefeldplatz)
- 6 Bar- & Gastrozone (Obere Hauptgasse)
- 6 Bar & Gastrozone (Bälliz) mit Unisono-Stage
- 3 Partyzone Bärenplatz
- 3 Partyzone Marktgasse
- 5 Partyzone Rathausquai
- 3 Partyzone (Bälliz)
- Parking City Nord
- Parkhaus Thun AG
- Bahnhof Thun
- Plätze für Rollstuhlfahrer
- Notausgang Rathausplatz
- Sanität



Hauptsponsoren

AEK BANK 1826 | FELDSCHLÖSSCHEN | energie thun | STADT THUN

Schloss- und See-Sponsoren ★ Medienpartner ★ Dienstleistungs-Sponsoren

die Mobiliar | GVB | PROBST OPTIK THUN | TimeTool | neo | Radio BeO | cup:more | EL CAMINO | Wesual www.wesual.ch | Berner Landbote | LIVEIT.CH | zysset.li | thunersee | keymedias.com | THUNER TAGBLATT | MOBILE4 BUSINESS | Color-Shop-Copyprint Uetendorf

Co-Sponsoren

Food-Truck Happening Thun | STI | KRONE | Unisono.ch | LDL SECURITY | PANORAMA CENTER | ZENTRUM OBERLAND | SHOWTECH | WASNER AG

MOTO-CENTER THUN

0,1% LEASING

Exklusives Moto-Center Thun 0,1% Leasing, 24 Monate, ohne Anzahlung bis 30.09.2018 oder «bis auf Widerruf». Weitere Informationen unter moto-center.ch

BMW

KTM

SIE KOMMEN, WENN ALLE GEHEN

Wer am Sonntagvormittag nach dem THUNFEST durch die Innenstadt schlendert, wird kaum bemerken, wie hoch es wenige Stunden zuvor in den Gassen und auf den Plätzen zu und hergegangen ist. Das ist das Verdienst des Teams vom städtischen Tiefbauamt. Sie kommen, wenn die Partylöwen gehen.

Nein, die Ankündigung der letzten Runde hat keine Begeisterungsstürme ausgelöst. Aber schier einen Bar-Sturm. Zu gut ist die Laune, zu lau ist die Sommernacht auch in den frühen Sonntagmorgenstunden noch, als dass sie jetzt schon zu Ende sein könnte. Also: Noch ein letztes Bier und die letzten Takte Musik geniessen. Und als auch diese verstummt, wird in der Thuner Innenstadt selber weiter gesungen. «Mir gö no lang nid hei, mir hei no 15 Stei…!»

Szenenwechsel: Draussen im Werkhof des städtischen Tiefbauamtes trudelt die knapp 30-köpfige Aufräum-Crew um Werkhofleiter Markus Graf ein. 3.30 Uhr ist Besammlungstermin für die grösste jährlich stattfindende Aufräumaktion des Teams. Seine Aufgabe: Die Stadt nach dem THUNFEST, dem grössten jährlich wiederkehrenden Anlass in Thun, wieder auf Vordermann zu bringen. Wenn rund 80 000 Menschen ein THUNFEST besuchen, tut der grössere Teil dies jeweils in der Nacht von Samstag auf Sonntag. Die Vorgabe ist klar: Bis Feierabend – das wird irgendwann um 11 Uhr sein – muss die Stadt soweit sauber sein, dass niemand mehr merkt, dass wenige Stunden zuvor Zehntausende ausgelassen gefeiert haben.

Vom Werkhof aus macht sich die Reinigungscrew – Strassenreiniger, Auf- und Abbau-Team, Abfallentsorgung sowie die Kanalgruppe, die für WC-Anlagen zuständig ist – auf in die Innenstadt. «Ja, du darfst den Begriff ‹ausschwärmen› verwenden», antwortet Markus Graf auf die Frage, ob man davon sprechen könne, dass «sein» Team regelrecht in die Innenstadt ausschwärme. Dieses Ausschwärmen passiert allerdings sehr wohl organisiert: Los gehts im Bälliz abwärts und dann quasi im Gegenuhrzeigersinn durch die Innenstadt via Marktgasse Untere Hauptgasse sowie Gerberngasse auf den Rathausplatz, die Obere Hauptgasse hoch, Freienhofgasse, Oberbälliz, Waisenhaus und Mühleplatz – bevor am Ende noch der Aarefeldplatz wartet. «Wenn wir dort ankommen, sind die letzten Festbesucher schon mit den ersten Zügen auf dem Heimweg», sagt Graf. Auf dem Mühleplatz, so Graf, halte sich der Aufwand für sein Team trotz des jeweils enormen Gedränges während des Fests in Grenzen. «Die Mühleplatzwirte machen da einen wirklich guten Job, räumen zügig und reinigen den Platz selber», sagt Graf, im Wissen darum: «Schliesslich wollen die am Sonntagvormittag wieder wirten.»

Auch wenn für die Reinigung der Innenstadt eine grosse und vier kleine Wischmaschinen eingesetzt werden, sowie ein Abfallfahrzeug, so ist doch der grösste Teil der Arbeit immer noch Handarbeit. Der Abfalllaster belädt sich nicht von alleine, der Dreck aus den Ecken kommt nicht von alleine vor die Wischfahrzeuge – und die Toilettenanlagen sind auch nicht selbstreinigend. «Ohne Handarbeit geht gar nichts», sagt Markus Graf. Freilich: Seit der Einführung der Mehrwegpflicht habe die Abfallmenge «massiv» abgenommen, sagt Graf. «Am schlimmsten ist es nach wie vor im Oberbälliz – weil wir dort halt auch all jenen Müll einsammeln müssen, den Festbesucher von daheim oder Shops unterwegs mitbringen.» Stichwort: Glasflaschen. Diese mitgebrachten Flaschen – von Bier bis zu Hochprozentigem ist da alles zu finden – sind indes nicht nur für den Verein THUNFEST, der das Fest veranstaltet, ein Ärgernis, weil die auf Kosten des Vereins entsorgt werden müssen. «Sie sind auch gefährlich», sagt Graf, und erinnert sich an eine junge Frau, die in den frühen Morgenstunden nur mit Flipflops am Fuss in eine zerschlagene Flasche getreten ist. «Das sah ganz übel aus, sie hat sich eine tiefe Wunde in der Ferse geholt», sagt Graf, «sodass unsere Männer für eine kurze Zeit vom Reinigungs- zum Ersthelfer-Team wurden, bis Sanitäter eintrafen.»

Ansonsten, so betont der zweifache Familienvater, der heuer zum zehnten Mal die Aufräumarbeiten nach dem THUNFEST koordiniert, seien die Begegnungen mit den letzten Festbesuchern «in der Regel» unproblematisch. «Viele, denen wir begegnen, danken uns für unsere Arbeit», sagt er. «Manche wollen auch gleich selber Hand anlegen und mithelfen. Aber das ist meistens wenig effizient», fügt Graf grinsend an und erzählt, dass es «naturgemäss» auch jene gebe, die auf einem Bänkli im Bälliz «einen Nuck» nehmen – «und immer noch herrlich dort schlafen, wenn wir gegen 10 Uhr die letzte Runde machen.»

Bemerkenswert ist, dass sich der Steffisburger denn auch nicht über mangelnde Bereitschaft in seinem Team beklagen kann, diesen speziellen frühmorgendlichen Einsatz zu leisten. «Im Gegenteil», betont Markus Graf: «Als wir vor einigen Jahren das Team etwas verkleinerten, weil wir entschieden, gewisse Bauten erst am Montag aus der Stadt abzutransportieren, um so die Kosten zu senken, hatte ich den Eindruck, die Männer, die nicht mehr gebraucht wurden, seien darob nicht gerade glücklich gewesen.» Doch mittlerweile habe sich das eingespielt – «so dass ich jedes Jahr von Neuem auf eine motivierte Truppe zählen kann», sagt Graf. «Dafür bin ich dankbar.»

Diashow und Videos von der Innenstadtreinigung gibts auf der THUNFEST-Webseite. Scanne einfach den QR-Code ein.

10' dieci Pizza Kurier

CHF 5.–

Gutschein nur bei Bestellungen in der dieci Filiale Thun einlösbar.

dieci Pizzakurier Thun | Bernstrasse 13 | 3600 Thun
033 221 43 00 | dieci.ch

Gutschein ausschneiden und einlösen!

Ob vor oder nach dem Fest: Für Sie nehmen wir uns gerne Zeit.

Bahnhofstrasse 1
3600 Thun

BEKB | BCBE

klein und fein

Als kleine und feine Kunden-Genossenschaft setzen wir auf solides Versicherungshandwerk in den ländlichen Gebieten der Schweiz. Privatpersonen, Landwirte und KMU zählen auf uns – seit 1874.

Stefan Gyger
Hauptagentur Thun
Bahnhofstrasse 10
3600 Thun
033 223 14 15

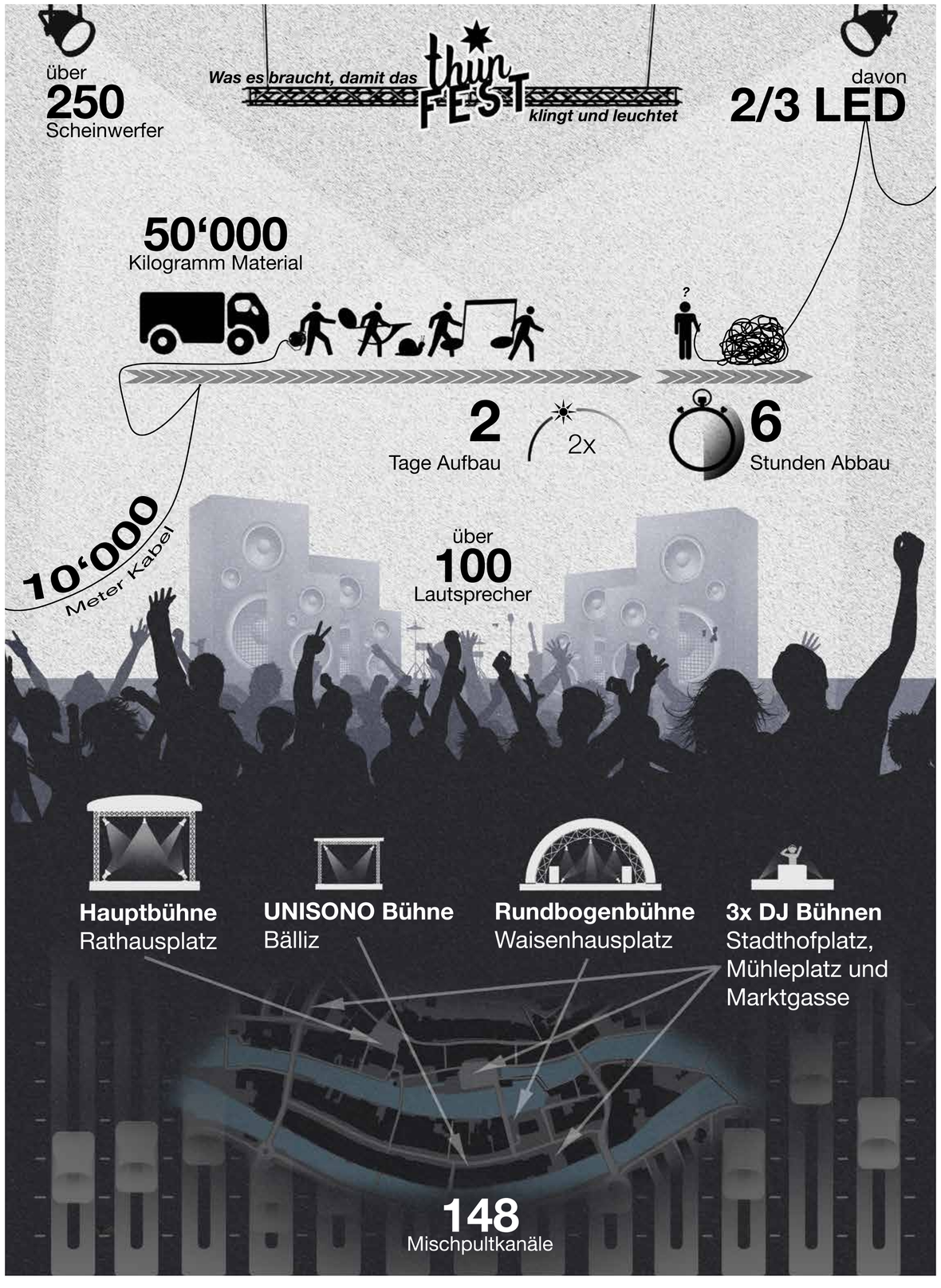
Ortsagenturen

Althaus Daniel	Thun, Heimberg	033 223 14 24
Berger Hans-Ulrich	Schwarzenegg	033 453 17 77
Imhof Marlene	Süderen	033 453 27 76
Kropf Irene	Eriz	033 453 24 81
Schicker Nadine	Steffisburg	033 223 14 00
Stähli Andrea	Homberg	033 442 21 27
Wenger Ueli	Blumenstein	033 356 41 54
Wermuth Markus	Uetendorf	033 345 23 47

emmental versicherung
www.emmental-versicherung.ch

LDL SECURITY

Ihre Sicherheit ist unser Job



beer4you by Feldschlösschen

EXPRESSLIEFERUNG
NOCH AM GLEICHEN TAG.

- VIELFÄLTIGES SORTIMENT
- GRATISLIEFERUNG BIS ZUM KÜHLSCHRANK
- ATTRAKTIVE AKTIONEN

DER STÄRKSTE GETRÄNKE-ONLINESHOP.
BEER4YOU.CH

MITSUBISHI OUTLANDER
PLUG-IN-HYBRID 4x4

ENERGIEEFFIZIENZ A

ab CHF
36'900.–*

GREEN-BONUS CHF 3'000.–

MITSUBISHI Center Thun Spymag AG
Daniel und Annemarie Wittwer
Schlossmattstrasse 10, Thun
Tel. 033 222 90 60, www.spymag.ch

5 Jahre Garantie | 8 Jahre Batterie-Im Garantie 70%

MITSUBISHI MOTORS

*PHEV Value 4x4, 203 PS, CHF 39'900.– inkl. MWST. Abb. PHEV Diamond 4x4, 203 PS, CHF 50'900.– inkl. Bonus und MWST, NEDC Labor Norm-Energieverbrauch Strom 13.4 kWh/100 km (Benzinäquivalent 3.3 l/100 km), NEDC Labor Normverbrauch Benzin bei voller Batterie (67% Elektro, 33% Benzin) 1,7 l/100 km, CO_2 41 g/ km, Kat.A, Hybrid-Normverbrauch bei leerer Batterie 5,0 l/100 km, CO_2-Durchschnitt aller verkauften Neuwagen CH: 133 g/ km. 54 km rein elektrische Reichweite oder bis zu 800 km Gesamtreichweite (unter optimalen Fahrbedingungen)

werbelinie.ch

Unser Naturprodukt:
Thuner Ökostrom.

Thunerinnen und Thuner haben es gut. Denn sie können Strom beziehen, der komplett vor der eigenen Haustüre produziert wird. Thuner Ökostrom besteht zu 30 Prozent aus Thuner Solarstrom und zu 70 Prozent aus Thuner AAREstrom. Und das Beste daran: Auch wer nicht in Thun lebt, kann Thuner Ökostrom beziehen.

energiethun.ch/oekostrom | Tel. 033 225 22 22

naturemade star

energie thun

THUN: AUCH IM SOMMER 2018 VOLLER LEBEN

Auch wenn die Wege, welche die Gäste nach Thun führen, heuer etwas andere sind als in anderen Jahren, so finden die Besucher am Ziel, was sie brauchen und lieben: Shopping, Events und Lifestyle in der malerischen Innenstadt am Wasser. Und das Beste: Man muss Einkäufe nicht selber nach Hause schleppen.

Dass Thun als Shopping- und Erlebnisstadt am Wasser einzigartig ist, muss an dieser Stelle gewiss nicht erwähnt werden. Doch ob den Diskussionen um die Baustellen an Berntor, Burgstrasse und Lauitor schien dies in den letzten Monaten beinahe vergessen zu gehen. Dabei sind die Hotspots Waisenhaus-, Rathaus- und Mühleplatz in diesem frühen Prachtsommer dank wunderbaren Anlässen wie den Altstadt-Konzerten, dem Festival am Schluss oder dem THUNFEST einmal mehr das pulsierende Herz einer vielseitig-faszinierenden Innenstadt. Auch die Einkaufsmeilen in der Altstadt, unteren Hauptgasse, Gerberngasse und im Bälliz locken die Besucher mit einem unglaublich vielfältigen Angebot. Einzigartige Fachgeschäfte in einem historisch einmaligen Umfeld bieten den Gästen ein buntes Angebot an Dienstleistungen und Einkaufsmöglichkeiten – erfrischend anders als der obligate Shopping-Mall-Einheitsbrei mit den ewig gleichen Restaurants und Kleiderketten. Eine Perle ist dabei der Wochenmarkt, der jeweils mittwochs und samstags der Innenstadt und namentlich dem Bälliz mediterranen Charme einhaucht – am 6. September und am 25. Oktober sogar als Nachtmarkt!

Während so manche Besucherin und so mancher Kunde ob dem Waren- und Dienstleistungsangebot beim Bahnhof, an der Aarestrasse, auf der Einkaufsinsel Bälliz und in der Altstadt nicht zur Ruhe kommt, gehört für andere das Verweilen in einem Restaurant auch zum Shopping-Erlebnis. Egal, ob sie sich dabei an einem Sonnentag bei einer Aussenrestauration am Aarequai niederlassen oder bei regnerischer Witterung lieber den Schutz der warmen Gaststätte aufsuchen: Die Thuner Wirte wissen ihre Gäste immer zu verwöhnen.

Glücklicherweise ist die Innenstadt verkehrstechnisch sehr gut erschlossen und bequem erreichbar. Der Bahnhof ist nahe dem Zentrum gelegen und rund um die Innenstadt hat es mit den modernen Parkhäusern City Nord, City West und City Süd sowie öffentlichen Parkings beim Rex, Aarezentrum oder Manor ausreichend Abstellplätze für Autos oder Zweiräder, die alle über den Bypass Thun-Nord und die Allmendstrasse bequem erreichbar sind. Und das Beste: In die Thuner Innenstadt gelangt man auch mit dem Schiff – und kann so Shopping mit Freizeit verbinden!

In der Thuner Innenstadt entspannt einzukaufen und dann die Einkäufe innert maximal drei Stunden von trendigen Cargobikes nach Hause liefern zu lassen: Das verspricht der Verein forthuna, der Betreiber der neuen gemeinnützigen Collectors-Angebote der Region Thun. Ganz nach dem Motto «einfach, sozial und umweltgerecht» gestaltet Collectors den Einkauf in der Innenstadt attraktiver und erleichtert das tägliche Leben, indem auch Leergüter bequem zuhause abgeholt und fachgerecht entsorgt werden. Von Fahrern und Fahrerinnen des Schweizerischen Arbeiterhilfswerks SAH Bern werden die Cargobikes durch Thun gelenkt und Kundinnen und Kunden im Perimeter Thun, Steffisburg und Hilterfingen bedient. So wird der Bevölkerung die Möglichkeit geboten, ihre Einkäufe bequem und ohne Parkplatzsuche zu erledigen.

QR-Code auf thuncity.ch/de/IGT/Dienstleistungen/Collectors

DANKE AN UNSERE THUNFEST-GÖNNER

AEK BANK 1826, Thun
AXA Winterthur, Thun
Beck-Cafe Steiner & Co, Thun
Berner Kantonalbank, Thun
Bläuer AG, Thun
Casa Immobilien, Thun
Concent Concert & Event GmbH, Hilterfingen
Copy und Druck, Steffisburg
Esen, Olten
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden
Flück Elektro, Thun
Markus Grunder, Treuhand Thun
Hamberger Swiss Pyrotechnics AG, Spiez
Hotel Krone Thun AG, Thun
Krebser AG, Thun
Maha Lakshmi Indian Restaurant, Thun
Metzgerei Müller, Thun
Mobiliar-Versicherung, Thun
Muster, Thun
Parkhaus Thun AG, Thun
Reber am Plätzli AG, Thun
Red Ox Thun GmbH, Thun
Schlüssel-Shop, Thun
Schmuckli St./Securitas Thun, Zollikofen
Schuler's Chilbibetriebe, Brunegg
SiD Sicherheitsdienst GmbH, Wimmis
Sollberger Schmuck, Goldschmiede, Thun
Toutvent AG, Thun
Zaugg Bau AG, Thun

staunen – erleben – geniessen

> abwechslungsreiche abendfahrten

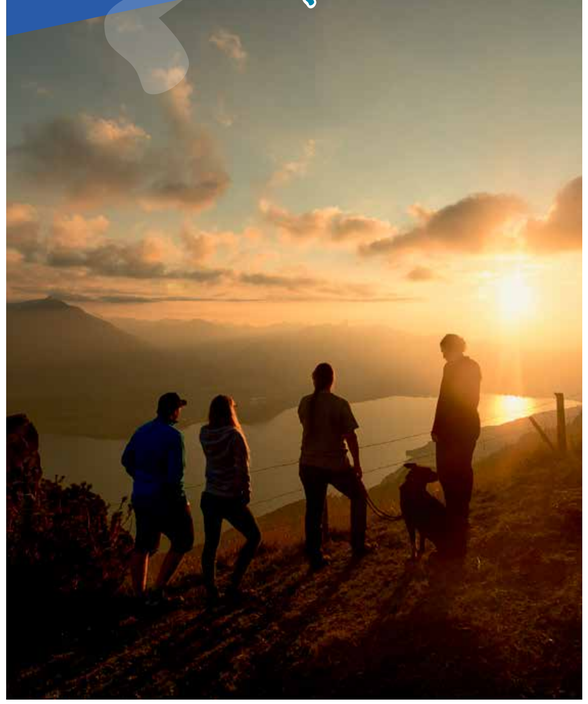
– Jeden Freitag- und Samstagabend bis 29. September 2018
– Älplerbuffet im Berghaus Niederhorn

Verschiedene Events an ausgewählten Abenden:
– Kräuterführung mit Naturdrogist Markus Metzger
– Sagenhaftes Niederhorn, ein Erzähler haucht alten Mythen Leben ein
– Alphornklänge im Abendrot

Das Niederhorn bietet ganz nah, wofür andere weit reisen.

Telefon 033 841 08 41
niederhorn.ch/abendfahrten

Niederhorn Beatenberg



BRAUT PARADIES

Das Braut- und Festmodegeschäft mit dem besonderen Ambiente

Bälliz 67 3600 Thun
Telefon und Fax 033 222 20 28
www.brautparadies.ch

Gewerbe aus unserer Region

Die neue Gartenbaufirma in Oberhofen

Die Walter Garten GmbH wurde 2014 gegründet. Das Geschäft hat seinen Sitz in Oberhofen.

Der gelernte Landschaftsgärtner Markus Walter hat sich an der Gartenbauschule Oeschberg zum Obergärtner und Bauführer weitergebildet und nach einigen Jahren Berufserfahrung, im Mai 2014, die Walter Garten GmbH in Oberhofen gegründet. In den vergangenen zwei Jahren hat sich die Firma entwickelt und 2 Mitarbeiter angestellt. Die Walter Garten GmbH plant, baut und pflegt Gärten aller Art.

Gartenplanung: Hier unterstützt die Gartenbaufirma ihre Kunden in der Gestaltung ihrer Gärten. Mit kreativen Ideen unterstützt sie bei der Gestaltung und der Wahl von Pflanzen und Materialien wie Natursteine, Holz, Keramik, Stahl und Beton.

Gartenbau: Beim Bau von Plätzen, Wegen, Treppen, Terrassen, Pflanzen- und Wasseranlagen übernimmt die Walter Garten GmbH die komplette Abwicklung der Projekte. Von den Plänen über die Baueingabe bis zur Koordination mit anderen Beteiligten erhält der Kunde alles aus einer Hand.

Gartenpflege: In diesem Bereich hält die Firma Walter Garten GmbH eine breite Palette von Dienstleistungen bereit. Für Heckenschnitt, Schnitt von Sträuchern und Stauden, Baumpflege, Pflege von Rasen und Wiesenflächen, Obstbaumpflege und Pflanzenschutz wird dem Kunden ein professioneller und persönlicher Gartenservice angeboten.

Referenzen: Besuchen sie die Internetseite www.waltergarten.ch. Hier finden sie Fotos von realisierten Referenzprojekten.

Weitere Infos

Walter Garten
Staatsstrasse 2
3653 Oberhofen
Telefon 079 106 96 32
info@waltergarten.ch

SCHON IMMER EIN TEIL DES THUNFESTS: DIE PLAKETTE

Wer glaubt, die THUNFEST-Plakette sei ein neuer Trick der THUNFEST-Organisatoren, um mehr Geld in die Kasse zu spülen, der irrt gewaltig. Bereits in den 1980er-Jahren war der Plaketten-Verkauf eine wichtige Einnahmequelle des Vereins THUNFEST. Marc Riesen, ein Sammler der ersten Stunde, erinnert sich.

Weisst du noch, wann du dein erstes THUNFEST besucht hast?
Marc Riesen: Nicht mehr genau. Aber ich war noch schwer in der Schule, das muss wohl Mitte der 1980er-Jahre gewesen sein.

Und schon damals mit Plakette?
Riesen: Ja klar – immer!

Du hast die gesammelt?
Riesen: Genau.

Warum? Ich meine: Diese «Plastik-Plämpel» waren jetzt nicht wirklich schön …
Riesen: Das hab ich mich auch schon gefragt. Damals gabs halt noch keine Smartphones, die analoge Fotografie war nicht immer handlich und praktisch und Filmen war schon gar kein Thema. Diese Plaketten waren für mich ein Anhaltspunkt für all die Erinnerungen. Man hatte alles im Kopf, ich könnte dir wohl sagen, zu welcher Plakette welches Programm oder welches Erlebnis gehört. Heute hat man dafür Fotos und Filmchen.

Wie beurteilst du die THUNFEST-Plaketten von einst mit jenen von heute?
Riesen: Na ja – bezüglich Design müssen wir wohl nicht gross diskutieren. Da sind die Neuen halt schon toll. So toll, dass ich sie natürlich schon wieder sammle.

Echt?
Riesen: Ja klar – sogar wenn ich nicht am THUNFEST bin!

Ach was?!
Riesen: Doch, natürlich! Das gehört für mich einfach dazu.

Wie erklärst du dir die Tatsache, dass es schwierig ist, die Leute dazu zu bewegen, eine THUNFEST-Plakette zu kaufen?
Riesen: Ich frage mich das oft. Es gibt für mich einfach keinen Grund, keine Plakette zu kaufen. Wenn ich an ein Konzert oder einen anderen Grossanlass gehe, bezahle ich Eintritt – und zwar viel mehr als für die THUNFEST-Plakette oder einen Konzertbändel.

Sie sind nicht erst seit der Neuzeit ein fester Bestandteil des THUNFESTS: Die THUNFEST-Plaketten – inklusive Jubiläums-Pin zur 20. Ausgabe im Jahr 1995.

Eine Generationenfrage?
Riesen: Nicht nur. Es gibt auch viele in meinem Alter, die ans THUNFEST kommen, aber keine Plakette tragen. Sie sagen dann jeweils, sie seien ja nur im Bälliz oder in der Oberen Hauptgasse unterwegs – und vergessen dabei, was es auch dort alles braucht, um ein solches Fest auf die Beine zu stellen. Und dann vergessen sie auch, dass das THUNFEST halt nicht ein Fest der Stadt ist, sondern von einem Verein veranstaltet wird.

Hast du eigentlich die ersten Plaketten selber gekauft oder mussten die Eltern sie kaufen?
Riesen: Die ersten Festplaketten haben sicher die Eltern bezahlt. Aber ich habe halt schon da so gelernt, dass man eine Plakette kauft, wenn man an ein Fest geht. Schau mal die Fasnacht an: Sie ist zwar in Thun noch nicht in gleichem Masse verwurzelt wie das THUNFEST – aber versuch mal die Fasnacht zu besuchen und keine Plakette zu tragen … Ich verstehe schlicht nicht, warum das am THUNFEST nicht auch so funktioniert. Am Preis kann es ja nicht liegen.

Trugen früher wirklich mehr Leute eine THUNFEST-Plakette? Vielleicht sind es ja immer noch gleich viele, aber es gibt einfach immer mehr Besucher am THUNFEST …
Riesen: Ich hatte schon früher den Eindruck, dass es bisweilen eng ist in der Stadt. Aber damals gehörte die Plakette noch zum Festbild. Da kommt mir in den Sinn: Ich war einmal in Luzern am Altstadtfest. Wir waren zu viert unterwegs – und wurden keine 50 Meter, nachdem wir aus dem Auto ausgestiegen waren, schon zum ersten Mal angemacht, weil wir keine Festplakette trugen.

Von Händlern?
Riesen: Nein. Von gewöhnlichen Festbesuchern, die uns sagten, dass das Tragen einer Plakette am Fest einfach dazu gehört.

OHNE PLAKETTE UND KONZERTBÄNDEL KEIN THUNFEST

Die Rechnung ist einfach: Ohne Plakette kein THUNFEST. Die Einnahmen aus dem Verkauf von Plaketten und Konzertbändeln sind für das THUNFEST überlebenswichtig. Echte THUNFEST-Fans zeigen deshalb ihre Verbundenheit mit dem grössten jährlich wiederkehrenden Anlass in der Kyburgstadt, indem sie die Festplakette tragen und Konzerte besuchen.

Die THUNFEST-Plakette wird auch 2018 für 8 Franken – oder für 5 Franken zu einem Konzertbändel – verkauft. «Unser Ziel ist, dass möglichst viele Festbesucher in der ganzen Stadt eine solche Plakette tragen und so ihre Solidarität mit dem THUNFEST zeigen», sagt Susanna Ernst, Präsidentin des Vereins THUNFEST. Besitzer einer THUNFEST-Plakette profitieren von etlichen Zusatzleistungen – etwa, indem sie freien Zutritt zu den Aktivitäten in der Energie Thun-Familienzone haben oder während des THUNFEST ab Mitternacht gratis mit der STI fahren. Musikfans kommen am THUNFEST in den Genuss von mehr als 20 Live-Bands und DJs. Während der Zugang zu den Partyzonen im Bälliz und in der Marktgasse frei ist, werden nur Besitzer von Konzertbändeln in die Konzertzonen Waisenhaus und Rathaus gelassen. «Dort, wo der Verein THUNFEST den Festbesuchern etwas bietet – allen voran Konzerte, – muss er dafür entschädigt werden», sagt die Vereinspräsidentin. Ein Eintagespass kostet im Vorverkauf 20 Franken, ein Zweitagespass 30 Franken; wer einen Konzertbändel kauft, kriegt die THUNFEST-Plakette für 5 Franken. An der Abendkasse wird am 10. und 11. August 2018 ein Zuschlag von 5 Franken pro THUNFEST-Tag und Konzertbändel erhoben.Ohne die Einnahmen aus dem Verkauf von Festplakette und Konzertbändel wird es nicht möglich sein, das THUNFEST weiter durchzuführen», macht Susanna Ernst deutlich.

THUNFEST-Plaketten und Konzertbändel sind an folgenden Vorverkaufsstellen erhältlich:

- ★ Filialen Lauitor und Bälliz der AEK Bank 1826 in Thun
- ★ Kino Rex Thun
- ★ Hotel Krone Thun
- ★ Thun-Thunersee Tourismus, Welcome Center am Bahnhof Thun
- ★ Touristinfo Bahnhof Spiez

INVESTORENGRUPPE
SPORT THUN
SINCE 2017

PREMIUMPARTNER

PARTNER

VIP GÖNNER

BeckKleidung GmbH I Getränke Wüthrich AG I Hugo Wolf AG I Kieswerk Heimberg AG I more jobs monika reusser personal ag I PCetera Informatik I Raiffeisenbank Gürbe I REFA-BAU Reymondin & Partner AG I Regimo Bern AG I Restaurant Kanönli I Titan Spezialbewachungen GmbH I Wyss Automobile

PREMIUMGÖNNER

Adfinis SyGroup AG I a&o Cornelia Gehrken I Bahnhof Apotheken Thun AG I Bregnard Treuhand AG I Elcotherm AG I Gerber Druck AG I Gerber Getränkehandel AG I Hotel Restaurant Holiday I Krebs Schleiftechnik GmbH I Royal Flush Tattoo I Podologie im Bälliz I Sport & Fun Kandertal GmbH I Zollhaus Automobile AG

GÖNNER

Batruwa AG I Boutique Sister Boy Cesar Weber I Matti Gertrud I Showtech GmbH I TBV GmbH I Tiefbau Rudolf Kropf

GEMEINSAM FÜR DEN SPORT

www.igst.ch I info@igst.ch

ADVERITAS
MEDIAPLANUNG & SERVICES

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

- Print-Werbekampagnen (Planung, Abwicklung und Fakturierung ganze Schweiz und Ausland)
- Verlagsmandate
- Verlagsbetreuung
- Layout und Erstellung Werbematerial
- Eigenes Tool für die Auftragsabwicklung
- Vermarktung von eigenen Produkten

Unser Team von links nach rechts: Andreas Wydler, Stephan Rüefli, Debbie Ramseier, Barbara Schmideder, Claudine Bremgartner, Stana Rajic, Jana Baumgartner, Marc Albrecht, Claudia Meier, Susanna Kunz, Andreas Spycher.
Nicht auf dem Bild: Felix Heidelberger, Ruedi Gloor, Zoe Perrin, Rafael Schai, Gabriele Rentsch, Claudia Matellica

Adveritas GmbH • Grubenstrasse 1 • 3123 Belp • 031 529 29 29
info@adveritas.ch • www.adveritas.ch

Fescht
SHOWTECH
think innovative.

GOTTESDIENST: GENERATIONEN GEMEINSAM UNTERWEGS

Gemeinsam unterwegs: Das sind die Menschen aller Generationen nicht nur am THUNFEST. Aber diese gemeinsame Lebensreise steht im Mittelpunkt des ökumenischen Gottesdienstes vom Sonntag, 12. August, auf dem Rathausplatz.

Was für ein besonderes THUNFEST! Nach den Feierlichkeiten rund um und in der Stadt, bei welchen fröhliche Begegnungen und Musik in Zentrum stehen, versammeln sich am Sonntagmorgen, 12. August, um 10.00 Uhr, die Besucherinnen und Besucher auf dem Rathausplatz um gemeinsam und miteinander Gottesdienst zu feiern. Zur zwischenmenschlichen Begegnung kommt damit noch eine weitere hinzu: Alle Teilnehmenden sind eingeladen, in der Gemeinschaft Gott zu begegnen. Das ist eine Dimension, die das menschliche Dasein übersteigt, bereichert und letztlich inspirieren soll. Eingeladen sind alle Generationen, und diesmal ganz besonders, da es in diesem Jahr gerade um das Thema «Generationen gemeinsam unterwegs» geht: Leute von UND – dem Generationen-Tandem – erzählen.

Während des Gottesdienstes findet im Rathaus eine Kinderfeier statt; draussen auf der grossen Bühne werden Pfarrerin Silvia Junger und Diakon Patrick Erni Gedanken aus der Bibel zum Sprechen bringen. Für einen Moment reisen die Teilnehmenden sogar in Gedanken nach Tansania, um sich von einem Projekt für Waisenkinder erzählen zu lassen.

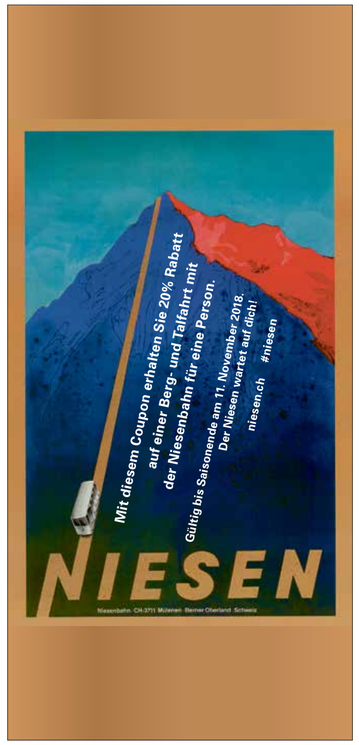
Hinzu kommt ganz besondere Musik mit der Thuner Freetime Jazzband, dem Gospelchor Schönau sowie Patrick Perrella am Klavier.

Die Aufforderung heisst: Ja – brechen Sie an jenem Morgen doch alle auf von Zuhause, und kommen Sie auf den wunderschönen Rathausplatz! Letztlich machen Begegnungen das Leben aus – Begegnungen, die alle brauchen, um zu reifen, zu leben – ja sogar um überleben zu können. Alle sind eingeladen zur Begegnung mit einander, mit der Schöpfung, dem Mitmenschen und Gott – alle dürfen hineintauchen und unser Leben bereichern lassen.

Im Anschluss gibt es Feines vor Ort: Kaffee, Kuchen, Zopf und vieles mehr. Für die Kinder gibts eine schöne Überraschung und natürlich auch weiterhin Musik von der Bühne. Hören, Fühlen, Begegnen – Gott geht mit, durch alle Zeiten, durch alle Generationen.

Das Organisationsteam freut sich auf die generationenübergreifende Begegnung mit den Besucherinnen und Besuchern.

INSERAT

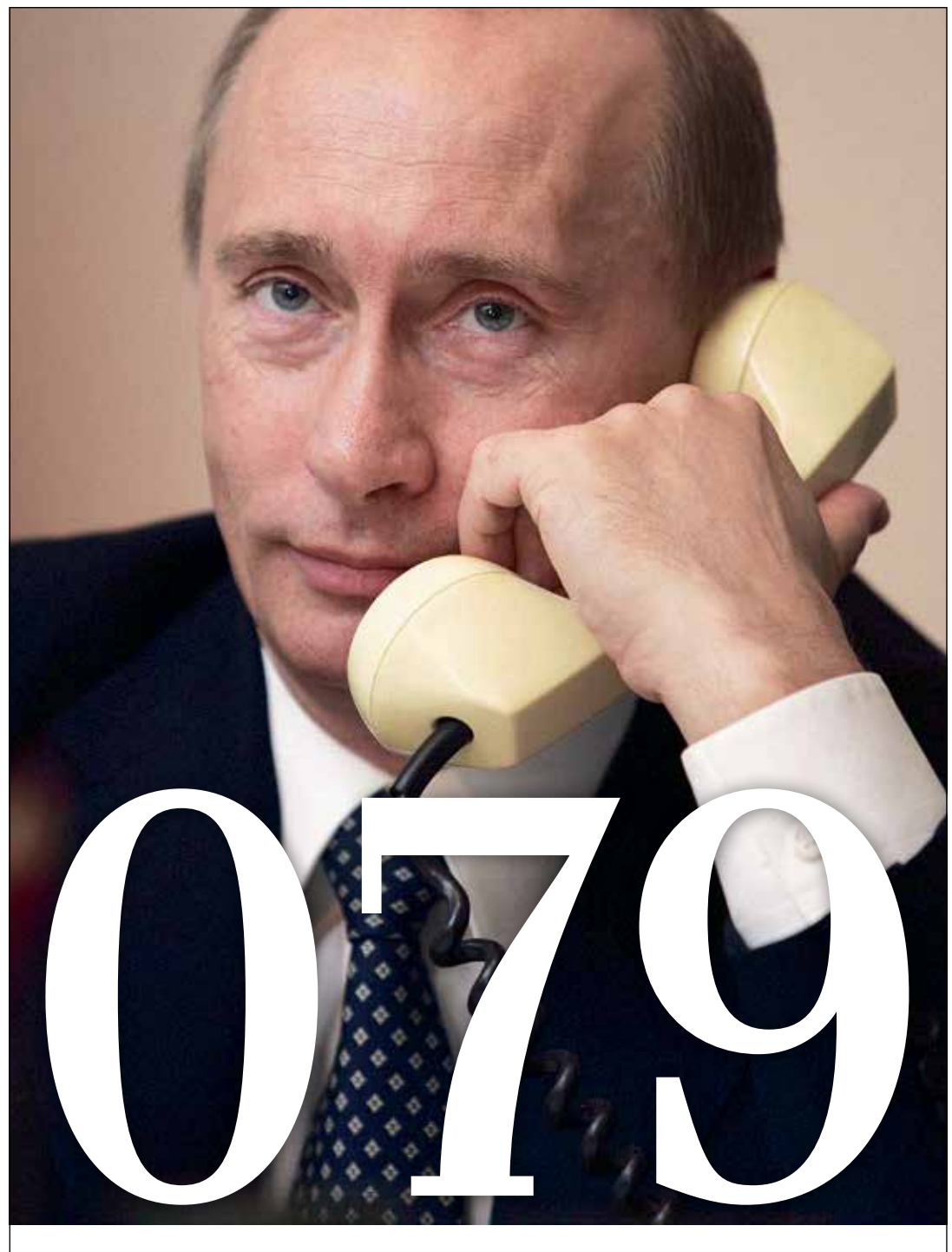


Marco Zysset

PHOTOVISION
Thun

Fachberatung
Kameras & Objektive
Occasionen
Fotokurse
grosse Auswahl an Zubehör
Posterservice
Passbilder
Express-Fotoservice
Reparaturen
Onlineshop

photovision.ch



Wir berichten über gute Verbindungen
bei uns und im Rest der Welt.

THUNER TAGBLATT
Immer die Region zuerst.

KRONE ★★★★
GRILL

Das Grill Restaurant im Herzen der Thuner Altstadt!

Obere Hauptgasse 2 • Rathausplatz • 3600 Thun
Telefon 033 227 88 88 • Fax 033 227 88 90 • info@krone-thun.ch • www.krone-thun.ch

Radio BeO LIVE am Thunfest mit Sound & BeO-Bar.

Wir schenken aus! Feiert mit dem BeO-Team am Thunfest.

Radio BeO
www.radiobeo.ch

DAB+ | UKW | APP | WEB

vo hie. für hie